



COMUNE DI CASTELLANETA

Provincia di Taranto

RACCOLTA GENERALE

Anno _____

n. _____

PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il _____ N. _____ e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi fino al _____.

Li _____ IL RESPONSABILE DELL'ALBO

AREA VI SOCIO-CULTURALE DETERMINAZIONE

N. 516 del 02.12.2013

Oggetto: Impegno di spesa per stampa manifesti per avvisi pubblici e varie manifestazioni.

Visto:

per la conferma dell'impegno di spesa
al n. 1456/13 del Reg. Municipale

Visto:

per la conferma dell'impegno di spesa
al n. 1458/13 del Reg. Municipale

In data 02.12.2013 nella Residenza Municipale, con l'assistenza dell'istruttore amministrativo del presente provvedimento sig.ra A. Rubino.

IL RESPONSABILE DELL'AREA

Dott. Francesco Perrone

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 31 del 28.1.2000, regolarmente esecutiva, è stato approvato il Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e Servizi che disciplina, tra l'altro, l'attività di gestione e le determinazioni;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 41 del 29.11.2013, immediatamente eseguibile ai sensi di legge, è stato approvato il Bilancio di Previsione 2013;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 04 del 16.01.2013, esecutiva per legge, è stato approvato il Nuovo Regolamento di Contabilità;

Visto che si rende necessario ed urgente far stampare i manifesti relativi ai Bandi di selezione progetti, che riguardano il trasporto integrativo scolastico dei disabili e per l'accompagnamento alunni sugli scuolabus comunali, per la pubblicazione degli stessi, negli appositi spazi pubblicitari comunali;

Visto che pertanto, è stata interpellata la Ditta Tipolitografia Policarpo di Castellaneta, ditta di fiducia di questa Amministrazione, che a fronte di n. 90 manifesti per ambedue le selezioni, ha presentato un preventivo di spesa di euro 280,00 Iva inclusa, praticando lo stesso prezzo offerto negli scorsi anni;

Considerato, altresì che durante tutto il periodo natalizio, si prospetterà l'esigenza di pubblicizzare le varie manifestazioni collegate al suddetto periodo, tramite stampa di n. 150 manifesti, n. 150 locandine ed n. 1500 inviti, e che pertanto, la suddetta Ditta ha presentato un ulteriore preventivo di spesa di euro 700,00 Iva inclusa;

Visto che occorre assumere formale impegno di spesa a fronte quantificandolo nel seguente importo di euro 980,00 Iva inclusa, al Cap. 4 intervento 1040202 ;

Visto il T.U. Enti Locali D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Ente:

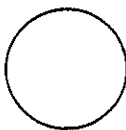
DETERMINA

- 1) di impegnare, per i motivi in narrativa espressi, e qui si intendono riportati, la somma di euro 980,00 Iva inclusa, così suddivisa :
euro 676,00 al Cap. 4 intervento 1040202 "Spese per acquisto cancelleria e stampati" ed euro 304,00 al Cap. 1 intervento 1070105 "Estate al centro storico ed altre manifestazioni" del corrente Bilancio ;
- 2) di incaricare la Tipolitografia Policarpo di Castellaneta, alla stampa e fornitura di quanto specificato in narrativa;
- 3) di liquidare la Tipolitografia Policarpo di Castellaneta, a presentazione di fattura ed a fornitura regolarmente avvenuta, facendo riferimento al presente atto.

CIG: XDB0C31F29

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dott. Francesco Perrone



L'ISTRUTTORE DEL PROVVEDIMENTO

Angela Rubino

(nel caso di provvedimenti di assunzione di impegni di spesa)

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Visto di regolarità contabile della presente determinazione attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, T.U. di cui al D.Lgs 267 del 18 agosto 2000.

Li 04 DIC. 2013

Il Responsabile del Servizio Finanziario

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo on line del Comune, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini. secondo quanto disposto dal D. Lgs. 196/03 in materia di protezione dei dati personali.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili.

Qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, saranno contenuti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Li, _____

Il Capo Area/resp. proc.