



COMUNE DI CASTELLANETA

Provincia di Taranto

Piazza Principe di Napoli – 74011 – tel. 0998497111 – fax 0998442048 – C.F. 80012250736

AREA 1 - AFFARI GENERALI

Determinazione

n. 250 del 22/02/2018

OGGETTO: POR PUGLIA FESR FSE 2014-2020 ASSE VI – TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI AZIONE 6.8 – INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE CUP B39D17004890009. PERIODO B LIQUIDAZIONE PROGETTAZIONE.

PREMESSO che:

- con deliberazione della Giunta Comunale n. 31 del 28.1.2000, regolarmente esecutiva, è stato approvato il Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e Servizi che disciplina, tra l'altro, l'attività di gestione e le determinazioni;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 69 del 29/12/2017, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Bilancio di Previsione 2018 e Pluriennale 2018 - 2020;
- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 09/02/2017, esecutiva per legge, è stato approvato il Nuovo Regolamento di Contabilità;

Premesso che La L.R. 11 febbraio 2002, n.1, come modificata dalla L.R. 3 dicembre 2010, n.18, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo.

Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale, operando all'uopo in raccordo con gli enti territoriali.

La Legge n. 1/2002 (art. 13) ha soppresso le Aziende di Promozione Turistica – istituite dall'art. 7 della L.R. n. 23/1996 – e ha demandato le funzioni di informazione e accoglienza turistica all'ARET Pugliapromozione (art. 7, comma 1, lett. j) precedentemente delegate ai Comuni dalla L.R. 11 dicembre 2000, n. 24. L'art. 7 della L.R. 1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'Agenzia in parola, tra l'altro, stabilisce che Pugliapromozione “promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” (lett. a), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale” (lett. e) e “attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio” (lett. f).

Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett. a); “promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la Bollettino Ufficiale della Regione Puglia - n. 72 del 22-6-2017 35061 POR Puglia FESR FSE 2014-2020 Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche CUP B39D17004890009 2 cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett. d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in



COMUNE DI CASTELLANETA

Provincia di Taranto

Piazza Principe di Napoli – 74011 – tel. 0998497111 – fax 0998442048 – C.F. 80012250736

referimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l); esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di Promozione Turistica (APT) assicurandone l’articolazione organizzativa e l’efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Proloco (lett. j).

A decorrere dal 1° luglio 2013 la L.R. 28 dicembre 2012, n. 45 (art. 40) ha trasferito ai Comuni le funzioni di informazione e accoglienza turistica svolte da Pugliapromozione. La succitata L.R. n. 45/2012 stabilisce inoltre (art. 40, comma 2) che “Restano fermi le funzioni e i compiti di coordinamento attribuiti all’ARET - Pugliapromozione dalla lettera j) del comma 1 dell’articolo 7 e dal comma 4 bis dell’articolo 13 della legge regionale 11 febbraio 2002, n. 1 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), come modificati dagli articoli 3 e 7 della legge regionale 3 dicembre 2010, n. 18”.

Pugliapromozione svolge ad oggi funzioni e compiti di coordinamento della Rete del Sistema di Informazione e Accoglienza degli Uffici Info-Point turistici promuovendo l’immagine coordinata e l’adeguamento degli standard di qualità relativi alle attività di accoglienza turistica in tutto il territorio regionale.

CONSIDERATO CHE con Determinazione del DG di PugliaPromozione n. 206/2013 è stato stipulato un Protocollo d’intesa tra l’agenzia PugliaPromozione e l’amministrazione comunale di Castellaneta ed altri comuni del versante occidentale della Provincia di Taranto.

Vista la DGC n. 119 del 28/08//2017 con la quale quest’Amministrazione comunale ha approvato il progetto per la partecipazione all’avviso pubblico per interventi a sostegno della qualificazione e del potenziamento del servizio di informazione degli Info-Point turistici dei Comuni che aderiscono alla Rete Regionale, nell’ambito del Programma operativo Regionale POR Puglia FESR FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta – Approvazione progetto Periodo B dal 01/10/2017 al 15/01/2018”;

Richiamata la propria determinazione n. 263 in data 14/08/2017 recante l’incarico a professionista esterno per la redazione di un progetto da candidare rispetto all’Avviso di cui sopra volto a potenziare, uniformare e qualificare il servizio di informazione e accoglienza turistica locale svolta dal Comune di Castellaneta titolare di Uffici Info-Point turistici e aderenti, attraverso la sottoscrizione di appositi accordi con l’Agenzia Pugliapromozione, alla Rete Regionale.

Visto il Bilancio di previsione per l’anno 2017, approvato con atto del Consiglio Comunale n. 20 del 11/04/2017;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 146 in data 16/10/2017 recante la variazione al predetto Bilancio di Previsione con l’aumento del capitolo 12240 “Fondi FESR 2014/2020 – ASSE VI – Tutela Ambiente e Promozione Turistica – Contributo Regionale azione 6.8” del complessivo importo di € 10.000,00;

Vista la Determinazione del Direttore Generale di Pugliapromozione 382/2017 con la quale è stata approvata la graduatoria ed approvato lo Schema di Accordo regolante i rapporti tra Pugliapromozione e il Comune di Castellaneta nell’ambito del Programma operativo Regionale POR Puglia FESR FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche – Progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema dell’accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” Periodo B;

Vista la nota acquisita al prot. n. 24058 del 13/10/2017 con la quale l’Agenzia Pugliapromozione ha inviato il disciplinare da sottoscrivere in forma digitale ed ha richiesto gli adempimenti previsti dall’art.8 dell’avviso pubblico;

Dato atto che il progetto proposto è stato candidato a finanziamento e finanziato dalla Regione Puglia per l’importo complessivo di € 13.000,00.

Vista la rendicontazione Info Point Periodo B trasmessa dalla Dott.ssa Punzi Felicia, professionista incaricata



COMUNE DI CASTELLANETA

Provincia di Taranto

Piazza Principe di Napoli – 74011 – tel. 0998497111 – fax 0998442048 – C.F. 80012250736

della progettazione e supporto alla realizzazione del progetto, assunta al prot. n. 1862 del 26/01/2018;

Vista la quietanza in data 25/01/2018 della medesima dott.ssa Felicia Punzi, ammontante ad € 700,00, oneri compresi, relativa alla prestazione professionale di redazione progetto per interventi a sostegno della qualificazione e potenziamento del servizio di informazione degli info-point turistici dei comuni che aderiscono alla rete regionale POR Puglia FESR FSE 2014-2020 Asse VI – azione 6.8 – Periodo B.

Ritenuto di dover provvedere alla liquidazione del compenso pattuito.

Visti gli artt. 36 e 63 del D.Lgs n.50/2017;

Vista la l.r. n.45 del 28 dicembre 2012;

Visto il vigente regolamento per i lavori, forniture e servizi in economia approvato con D.C.C. n. 57/2009;

VISTO il T.U. Enti Locali D. Lgs 267/2000

- il vigente regolamento di contabilità;

- gli artt. 149 e ss. "Ordinamento finanziario e contabile" del testo Unico degli EE. LL., approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 107 del D.Lgs. 267/00: "Funzioni e responsabilità della Dirigenza";

VISTO lo statuto comunale;

VISTO il decreto sindacale di nomina quale Dirigente del Settore Affari Generali n. 81 del 29/12/2017.

D E T E R M I N A

Per le motivazioni di cui in narrativa che si intendono qui integralmente richiamate:

- a) di liquidare in favore della dott.ssa FELICIA PUNZI, nata a Castellana Grotte il 09/01/1974 con studio in LATERZA (TA), alla via Solferino, 46, la complessiva somma di € 700,00 per lo svolgimento dell'incarico per la redazione del progetto candidato per la partecipazione all'Avviso di cui in premessa volto a potenziare, uniformare e qualificare il servizio di informazione e accoglienza turistica locale svolta dal Comune di Castellana Grotte titolare di Uffici Info-Point turistici e aderenti, Periodo B, attraverso la sottoscrizione di appositi accordi con l'Agenzia Pugliapromozione, alla Rete Regionale;
- b) di imputare la somma predetta al cap. capitolo 12240 – 1 "Fondi FESR 2014/2020 – ASSE VI – Tutela Ambiente e Promozione Turistica – Contributo Regionale azione 6.8" del bilancio di previsione 2018, RR.PP. 2017
- c) di trasmettere copia del presente atto all'Ufficio Ragioneria per gli adempimenti conseguenti;
- d) di dare atto che la presente determina va inserita nel fascicolo delle determinazioni, tenuto presso l'ufficio Segreteria.

CIG: **ZA320BAD44**

Lì, 22/02/2018

IL RESPONSABILE
Giovanni Sicuro
(atto sottoscritto digitalmente)