



COMUNE DI CASTELLANETA
Provincia di Taranto

PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio del
Comune il **05/09/2014** N. **1608** e vi rimarrà per 15 giorni
consecutivi fino al **20/09/2014**
Li **05/09/2014**

IL RESPONSABILE DELL'ALBO

C O P I A
DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 123 del 04 SETTEMBRE 2014

OGGETTO: Accordo tra l'Agenzia Puglia Promozione e l'Amministrazione comunale di Castellana Grotte per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di uffici di informazione e accoglienza turistica.

Addì quattro settembre 2014 alle ore 13,45 nella Residenza Municipale, si è riunita la Giunta Comunale sotto la presidenza del Sindaco e con l'assistenza del Vice Segretario Generale dott. Giovanni SICURO

Risultano presenti (P = presente; A = assente):

<i>Avv. Giovanni GUGLIOTTI</i>	<i>Sindaco</i>	<i>P</i>
<i>Sig. Alfredo Oscar CELLAMARE</i>	<i>Vice Sindaco</i>	<i>P</i>
<i>Dr. Giuseppe Nicola ANGELILLO</i>	<i>Assessore</i>	<i>P</i>
<i>Dr. Gianrocco DE MARINIS</i>	<i>Assessore</i>	<i>P</i>
<i>Dott. Anna Rita D'ETTORRE</i>	<i>Assessore</i>	<i>P</i>
<i>Sig. Alessandro RUBINO</i>	<i>Assessore</i>	<i>P</i>

PRESENTI N. 06 ASSENTI N. ==.

IL PRESIDENTE

constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione.

PREMESSO che:

- l'art. 7 della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18 del 03 Dicembre 2010, comma 1, prevede che l'Agenzia PugliaPromozione "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità";
- l'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011, alla lettera J, nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che PugliaPromozione "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di Promozione Turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro raccordo con le Pro Loco", così come ribadito dall'art. 2, comma 2, lettera J, del Regolamento n. 9 del 2011 di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia Regionale del Turismo;
- l'art 9, comma 2, della Legge Regionale n. 23 del 1996, assegnava alle Aziende di promozione turistica la funzione (ora transitata a PugliaPromozione, in forza del succitato art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011) di promuovere "con i Comuni, o altri soggetti pubblici interessati, accordi di programma e di interventi finanziari finalizzati a istituire Uffici di Informazione e accoglienza turistica (IAT), funzionalmente dipendenti dall'APT";
- l'articolo 13, comma 3 della Legge Regionale n.1 del 2002 stabilisce che "gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell'articolo 9 della L.R. 23/96 passano alle dipendenze funzionali dell'ARET e i loro compiti vengono ridefiniti con atto del Direttore Generale dell'Agenzia, d'intesa con gli enti partecipanti agli accordi istitutivi";
- l'art 7 della L.R. 18/2011 stabilisce che "La Giunta Regionale adotta apposite linee guida riguardanti compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT".

DATO ATTO che:

- con Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia";
- tali Linee Guida, stabiliscono, all'art. 4 comma 8 che " gli enti partecipanti agli accordi istitutivi degli IAT ai sensi dell'articolo 9 della Legge Regionale n. 23 del 1996 devono procedere a nuovo accordo con PugliaPromozione ai sensi del comma 1 del presente articolo entro 6 mesi dall'entrata in vigore delle linee guide";
- l'art. 40 della L.R. n. 45 del 28/12/2012 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2013 e bilancio pluriennale 2013-2015 della Regione Puglia", stabilisce il trasferimento ai Comuni delle attività di "informazione e accoglienza turistica" esercitate direttamente dall'Agenzia;
- l'art. 3, comma 1, del Regolamento Regionale n.9 del 13 Maggio 2011 "Organizzazione e funzionamento di PugliaPromozione" prevede che l'Agenzia "cura sulla base della programmazione della Regione ed in raccordo con le amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori (lett. c);
- le stesse suddette Linee guida stabiliscono inoltre, all'articolo 7, che "I segni distintivi, l'immagine coordinata e l'abaco degli elementi di arredo della rete regionale degli Uffici IAT sono quelli predisposti da Pugliapromozione a seguito di concorso di idee progettuali per il rinnovo degli ambienti e dell'immagine coordinata indetto con Determina del DG n. 41 del 2012";

CONSIDERATO che

- l'Agenzia Puglia Promozione, a norma dell'art. 4 delle linee guida approvate dalla Giunta regionale (Deliberazione n. 2873 del 20-12-2012) ha il compito di stipulare accordi di programma finalizzati a istituire nuovi Uffici di informazione e di accoglienza turistica (IAT) e procedere alla riorganizzazione di compiti e modalità di gestione in accordo con i Comuni interessati in riferimento agli IAT già istituiti e operanti;

DATO ATTO che:

- il Comune di Castellaneta si trova nella situazione innanzi detta, ossia in presenza di Ufficio Turistico già istituito dal Comune;

- ai sensi della D.G.R. n. 2873/2012, il Comune di Castellaneta, con lettera prot. 11662 del 18/05/2014 ha manifestato all'Agenzia PugliaPromozione l'intendimento ad istituire un'ufficio I.A.T. della Puglia, adeguando quello esistente in Piazza Kennedy in Castellaneta Marina alle prescrizioni ed ai parametri delle summenzionate Linee guida regionali;

VISTO il Nulla Osta – prot. n. 3658/BA/sm del 23/05/2014 - pervenuto da PugliaPromozione in data 22/07/2014 al prot. 17710 nel quale è espressamente richiesto che il Comune debba approvare l'accordo di programma nel quale si impegni a rispettare tutte le prescrizioni contenute nelle linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT della Puglia;

VISTA la relazione del Responsabile del servizio, così come in premessa;

ACQUISITO il parere sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs.n.267/2000, riportati sul frontespizio del presente atto;

Il Funzionario Responsabile del servizio
Arch. Pasquale Dalò

Visto lo Statuto del Comune di Castellaneta;

Visto il TUEL;

A voti unanimi e favorevoli espressi nei modi di legge;

DELIBERA

per i motivi detti in narrativa che qui si intendono materialmente riportati:

1. di approvare l'accordo tra l'Agenzia PugliaPromozione e l'Amministrazione comunale di Castellaneta per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di uffici di informazione e accoglienza turistica, secondo lo schema già predisposto dalla stessa Agenzia ed allegato in atti alla presente.
2. di demandare al Responsabile del 7^ Settore – tutti gli adempimenti consequenziali.

Successivamente,

LA GIUNTA COMUNALE

con separata votazione

ad unanimità di voti favorevoli, resi per alzata di mano;

DELIBERA

di rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4°comma, del D.Lgs 267/2000



**PROTOCOLLO D'INTESA TRA AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI
LATERZA, GINOSA, MASSAFRA, PALAGIANO, PALAGIANELLO, MOTTOLA e
CASTELLANETA, IL GAL LUOGHI DEL MITO E L'AGENZIA PUGLIA PROMOZIONE PER
LA RIQUALIFICAZIONE DELLA RETE DI UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA
TURISTICA ED IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI
PROMOZIONE, COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA**

In data _____ 2014, presso la sede dell'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione, in....., a Bari,

tra l'**Amministrazione Comunale di Laterza**, con sede legale in Laterza alla Piazza Plebiscito, 2 nella persona del Sindaco **Gianfranco Lopane** nato a Gioia del Colle il 06/05/1980, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Ginosa**, con sede legale in Ginosa alla P.zza Marconi, 2 nella persona del Sindaco **Vito De Palma** nato a Ginosa il 13/11/1966, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Massafra**, con sede legale in Massafra alla Via Vittorio Veneto, 15 nella persona del Sindaco **Martino Carmelo Tamburrano** nato a Massafra il 16/07/1958, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Palagiano**, con sede legale in Palagiano alla Via San Marco nella persona del Sindaco **Antonio Tarasco** nato a _____ il _____, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Palagianello**, con sede legale in Palagianello alla Via M. D'Azeglio, 1 nella persona del Sindaco **Michele Labalestra** nato a Palagianello il 05/03/1970, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Mottola**, con sede legale in Mottola alla Piazza XX Settembre nella persona del Sindaco **Luigi Pinto** nato a Mottola il 01/01/1959, che agisce in nome della suddetta Amministrazione;

tra l'**Amministrazione Comunale di Castellaneta**, con sede legale in Castellaneta alla Via Principe di Napoli, 1 nella persona del Sindaco **Giovanni Gugliotti** nato a Gioia del Colle il 19/05/1976, che agisce in nome della suddetta Amministrazione.

Il Gruppo di Azione Locale Luoghi del Mito, di seguito denominato per brevità GAL, con sede legale in P.zza XX Settembre a Mottola, Codice Fiscale e Partita IVA 02467740730, in persona del legale rappresentante Paolo Nigro, nato a Laterza il 07/05/1960, domiciliato per la carica presso la sede operativa del GAL in Viale Turi sn a Mottola;

E

L'Agenzia Regionale del Turismo (ARET) PugliaPromozione, di seguito denominata **PugliaPromozione**, con sede legale in Bari a xxx, CAP 70121 (C.F. 93402500727), in

persona del Direttore Generale dott. Giancarlo PICCIRILLO, domiciliato per la carica nella sede legale dell'associazione;

PREMESSO CHE:

- l'art. 7 della Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18 del 03 Dicembre 2010, comma 1, prevede che l'Agenzia PugliaPromozione "è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità";
- l'art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011, alla lettera J, nella definizione dei compiti dell'ARET, tra l'altro, stabilisce che PugliaPromozione "esercita le funzioni e i compiti amministrativi già assegnati alle Aziende di Promozione Turistica (APT) assicurandone l'articolazione organizzativa e l'efficacia operativa nelle sei province; coordina il sistema a rete degli IAT, anche nel loro accordo con le Pro Loco", così come ribadito dall'art. 2, comma 2, lettera J, del Regolamento n. 9 del 2011 di organizzazione e funzionamento dell'Agenzia Regionale del Turismo;
- l'art 9, comma 2, della Legge Regionale n. 23 del 1996, assegnava alle Aziende di promozione turistica la funzione (ora transitata a PugliaPromozione, in forza del succitato art. 7 della Legge Regionale n. 1 del 2002, come novellato dalla L.R. 18/2011) di promuovere "con i Comuni, o altri soggetti pubblici interessati, accordi di programma e di interventi finanziari finalizzati a istituire Uffici di Informazione e accoglienza turistica (IAT), funzionalmente dipendenti dall'APT";
- l'articolo 13, comma 3 della Legge Regionale n.1 del 2002 stabilisce che "gli IAT validamente costituiti e operanti ai sensi dell'articolo 9 della L.R. 23/96 passano alle dipendenze funzionali dell'ARET e i loro compiti vengono ridefiniti con atto del Direttore Generale dell'Agenzia, d'intesa con gli enti partecipanti agli accordi istitutivi";
- l'art 7 della L.R. 18/2011 stabilisce che "La Giunta Regionale adotta apposite linee guida riguardanti compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli uffici IAT";
- Con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2873 del 20-12-2012 sono state adottate le Linee guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia;
- l'art. 3, comma 1, del **Regolamento Regionale n.9 del 13 Maggio 2011** "Organizzazione e funzionamento di PugliaPromozione" prevede che l'Agenzia "cura sulla base della programmazione della Regione ed in accordo con le amministrazioni provinciali e comunali, le attività di comunicazione integrata di promozione dei territori (lett. c);
- lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera k, stabilisce che PugliaPromozione, tra i propri compiti specifici, "svolge attività di tutela e assistenza ai turisti contribuendo altresì a diffondere una cultura della "cittadinanza temporanea", attraverso la rete IAT ed in coerenza con le attribuzioni degli STL, nonché mediante l'attivazione di sinergie con il sistema delle Pro Loco";
- il Piano triennale di promozione turistica 2012-14 ed il Piano di attuazione annuale 2012, approvati con DGR 721/2011, prevedono la seguente Area di Intervento: "Valorizzazione e potenziamento offerta turistica regionale" destinata alla creazione di una "visione coordinata e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio";
- l'Agenzia Puglia Promozione ha interesse a potenziare il servizio di Informazione Turistica attraverso l'attuazione del progetto "VALORIZZAZIONE E POTENZIAMENTO OFFERTA TURISTICA REGIONALE, Rete Regionale di Informazione e Accoglienza Turistica", previsto dal Programma Triennale di promozione turistica 2012-14, cofinanziato da P.O. FERS Puglia 20072013 (Linea 4.1 - Azione 4.1.1 – Attività A), la cui realizzazione è affidata a PugliaPromozione.
- i succitati piani prevedono, nell'ambito dell'Area di Intervento 3, la seguente attività pluriennale (2012-13) a "titolarità regionale", da realizzarsi attraverso Convenzione con PugliaPromozione:

- *Rete regionale di informazione e accoglienza turistica* - Riorganizzazione del sistema dell'accoglienza e della informazione turistica attraverso l'individuazione e l'allestimento di un format estetico rinnovato e uniformato per i diversi punti informativi dislocati sul territorio, il miglioramento dell'organizzazione dei servizi e degli standard di accoglienza, anche in protocollo con il territorio;
 - La Regione Puglia, con DGR n.2873 del 20/12/2012, ha adottato le Linee Guida relative a compiti, funzioni, criteri, procedure, ambiti operativi e territoriali degli Uffici IAT della Puglia, cui è allegata la Carta dei Servizi;
- o
- con Determinazione del DG n. 41 del 2012 PugliaPromozione ha indetto un concorso di idee progettuali per il rinnovo degli ambienti e dell'immagine coordinata dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall'Agenzia;
 - con Determinazione del DG n. 145 del 2012 PugliaPromozione ha assegnato i premi ad esito dell'esame delle idee progettuali da parte della Commissione di valutazione ed ha dunque identificato il layout coordinato dei centri IAT funzionalmente dipendenti dall'Agenzia;

E CHE

- Con Determinazione del DG di PugliaPromozione n. 206/2013 è stato stipulato un Protocollo d'intesa tra l'agenzia PugliaPromozione e le amministrazioni comunali di Castellaneta (in approvazione con D.G. Comunale n° 02 del 16/1/2014) e Mottola (in approvazione con D.G. Comunale n° 07 del 16/1/2014) per la riqualificazione della rete informativa locale e la istituzione di uffici di informazione e accoglienza turistica;

E CHE

- il GAL Luoghi del Mito, nell'ambito del proprio Piano di Sviluppo Locale approvato con delibera di G.R. del 25 maggio 2010 n. 1229 – BURP n. 103 del 15/06/2010, ha presentato alla Regione Puglia un progetto, approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 17/09/2012, relativo alla Misura 313 azioni 1,2 e 3 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007/2013;
 - con Determinazione n. 309 del 08/11/2012, l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2007-2013 ha approvato il fascicolo progettuale della Misura 313. In particolare l' **Azione 313.2.1 prevede la realizzazione di piccoli centri di informazione e di accoglienza turistica**
- Il Comune di Laterza con deliberazione n.X del XX ha approvato il presente protocollo;
 - Il Comune di Ginosa con deliberazione n.X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;
 - Il Comune di Massafra con deliberazione n.X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;
 - Il Comune di Palagianò con deliberazione n.X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;
 - Il Comune di Palagianello con deliberazione n.X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;
 - Il Comune di Mottola con deliberazione n. X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;
 - Il Comune di Castellana con deliberazione n. X del XX ha approvato il presente protocollo d'intesa;

- il GAL Luoghi del Mito con deliberazione del consiglio di amministrazione n.130 del 07 aprile 2014 ha approvato il presente protocollo d'intesa,
- PugliaPromozione, con Determina del DG n. XXXX ha approvato il presente protocollo d'intesa,

PREMESSO INOLTRE CHE:

- il Gal in attuazione della Misura 313, persegue finalità di interesse pubblico e non ha fini di lucro, in coerenza con le finalità consortili istituzionali;
- il GAL Luoghi del Mito è nato per l'attuazione di strategie di sviluppo locale ed ha come scopo prioritario la valorizzazione del territorio ricompreso nei confini amministrativi dei comuni costituenti il Gal, attraverso la promozione, valorizzazione ed il sostegno dei fattori di sviluppo economico, sociale ed occupazionale;
- il GAL Luoghi del Mito, nell'ambito del Proprio Piano di Sviluppo Locale, approvato con delibera di G.R. del 25 maggio 2010 n. 1229, ha presentato alla Regione Puglia un progetto, approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 17/09/2012 relativo alla Misura 313 azioni 1,2, e3 " del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007/2013;
- l'Azione 2 prevede la "Creazione di centri di informazione e accoglienza turistica", con il fine di migliorare la fruizione turistica del territorio del GAL;
- le strutture, i servizi e le attività che si intendono porre in essere sono caratterizzati dalla interconnessione tra l'attività istituzionale dei Comuni di Castellaneta, Castellaneta Marina, Laterza, Ginosa, Ginosa Marina, Massafra, Mottola, Palagiano e Palagianello e le specificità della natura e delle attività del Gal;
- i benefici di tale progetto saranno rivolti ad operatori economici locali, popolazione locale nel complesso, nonché fruitori esterni al territorio del Gal Luoghi del Mito, sia attuali che potenziali;
- con determinazione n. 307 dell'8/11/2012 l'Autorità di Gestione del PSR Puglia 2007-2013 ha approvato il fascicolo progettuale della Misura 313 Azioni 1 – 2 – 3;
- il progetto prevede, a cura del Gal, la ristrutturazione di locali pubblici da destinare ad attività di centro di informazione, accoglienza turistica, punto espositivo e vendita delle tipicità locali, nonché l'allestimento dello stesso con dotazioni informatiche, audio-video e arredi;

CONSIDERATO CHE:

- l'Agenzia PugliaPromozione mira a potenziare il servizio di Informazione Turistica articolato sul territorio della Regione Puglia, con l'obiettivo di uniformare, attraverso la progettazione di un'immagine coordinata del marchio e dell'interior design, i centri esistenti;
- in linea con le attuali strategie di marketing territoriale, PugliaPromozione persegue l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e l'immagine degli ambienti, promuovendo la varietà e la qualità dei beni e dei servizi offerti, attraverso il concetto di "marca" ("promessa" implicita di garanzia per il cittadino, turista, viaggiatore – cliente);
- che vi è l'esigenza di elevare ed uniformare la qualità dell'offerta turistica, da intendere sia come qualità complessiva del prodotto "Puglia" che delle singole componenti materiali e immateriali dello stesso, a partire da quelle più strettamente legate all'offerta turistica, come il sistema dell'informazione e l'accoglienza turistica pubblica;
- che vi è l'esigenza di integrare i diversi interventi, a valere su diversi fonti finanziarie, nonché di integrare gli stessi interventi a valere sull'Asse IV del FESR e a valere sulla Misura 313 azioni 1,2 e3 al fine di ottimizzare i risultati e conseguire una razionalizzazione della spesa, favorendo la valorizzazione integrata della propria rete di beni materiali ed immateriali, al fine d'incrementare la quantità e qualità della loro

fruizione, anche a fini turistici, ivi compresa la necessità di favorire l'integrazione con la rete regionale di Informazione e accoglienza turistica coordinata da PugliaPromozione;

- che il GAL Luoghi del Mito può promuovere attività e iniziative volte alla promozione turistica del territorio di riferimento, in collaborazione con PugliaPromozione, adoperandosi direttamente - in relazione alle loro peculiarità - nel promuovere e valorizzare i prodotti enogastronomici ed artigianali del territorio di competenza;

VISTO l'articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 ("Nuove norme sul procedimento amministrativo") e s.m.i che disciplina gli Accordi tra Pubbliche Amministrazioni;

VISTO il comma 2-bis del citato art.15 che testualmente recita : "A far data dal 1° gennaio 2013 gli accordi di cui al comma 1 sono sottoscritti con firma digitale, ai sensi dell'art.24 del decreto legislativo 7 marzo 2005, n.82, con firma elettronica avanzata, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera q-bis, del decreto legislativo 7 marzo 2005, n.82, ovvero con altra firma elettronica qualificata, pena la nullità degli stessi. Dall'attuazione della presente disposizione non devono derivare nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio dello Stato. All'attuazione della medesima si provvede nell'ambito delle risorse umane, strumentali e finanziarie previste dalla legislazione vigente";

TUTTO CIO' PREMESSO SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1

Oggetto

1. Le Amministrazioni Comunali sottoscriventi il presente protocollo d'intesa, il GAL Luoghi del Mito e l'Agenzia Regionale del Turismo "PugliaPromozione" convengono di riqualificare la rete informativa dell'area turisticamente rilevante del territorio del GAL.
2. Obiettivo del presente protocollo d'intesa è assicurare l'integrazione dei punti informativi nel territorio delle Amministrazione comunale sottoscrivente, nell'ambito della rete regionale degli IAT, nonché sperimentare una innovativa modalità di organizzazione degli Uffici di Informazione Turistica (IAT) basata su:
 - erogazione dei servizi pubblici di informazione e accoglienza turistica all'interno di beni culturali e ambientali;
 - forte integrazione degli Uffici IAT all'interno dello stesso ambito territoriale identificabile quale prodotto turistico omogeneo;
 - sostenibilità della gestione attraverso economie di scala, esternalizzazioni di servizi, protocollo d'intesa con gli attori del territorio
3. Ulteriore, obiettivo del presente protocollo d'intesa è assicurare l'integrazione delle iniziative ed attività di valorizzazione delle risorse ambientali e culturali e delle produzioni territoriali che ricadono nelle aree di competenza del GAL sottoscrittore

Art. 2

Impegni dei sottoscrittori

1. Le Amministrazioni comunali sottoscrittrici il presente protocollo d'intesa, con il presente atto, si impegnano a:
 - verificare, razionalizzare e riorganizzare, di concerto con PugliaPromozione e con GAL Luoghi del Mito, i servizi offerti dalla rete nel territorio del versante occidentale della provincia di Taranto
 - garantire la disponibilità dei locali, preferenzialmente all'interno di beni culturali ed ambientali, attraverso accordi precipui con i soggetti gestori;
 - assicurare l'adeguamento dell'allestimento estetico e della organizzazione funzionale dei punti informativi agli *standard qualitativi* regionali stabilito dall'Agenzia e dalle linee guida emanate dalla Giunta Regionale;

- integrare gli interventi di allestimento e riqualificazione con arredi, materiali e tecnologie acquisiti attraverso eventuali interventi già realizzati a valere su fondi comunitari della presente o precedente programmazione;
- verificare e coordinare con PugliaPromozione e con il GAL Luoghi del Mito la produzione e distribuzione del materiale informativo;
- fornire a PugliaPromozione ogni informazione e contenuto editoriale o multimediale prodotto nell'ambito delle proprie attività, al fine di integrare tali output nel sistema regionale di promozione turistica (portale turistico regionale, strumenti di comunicazione online e offline);
- realizzare adeguata segnaletica, nel territorio comunale, dei punti informativi, condividendone la linea estetica ed il posizionamento con l'Agenzia;
- non attivare, se non previo protocollo d'intesa con l'Agenzia e con il GAL Luoghi del Mito, alcun altro punto informativo, neppure temporaneo, nel territori del Comune sottoscrivente il presente protocollo d'intesa;
- coprire i costi relativi alla assicurazione per danni a persone o cose presenti nei locali oggetto della presente convenzione;
- mantenere aperti e funzionanti a propria cura e onere gli Uffici IAT indicati all'art. 1 per i prossimi 8 anni.

2. il GAL Luoghi del Mito, con il presente atto, si impegna a:

- collaborare con le Amministrazione comunale, nelle forme che si riterranno di volta in volta più opportune, per il miglior funzionamento dei punti informativi indicati all'art.1 del presente protocollo d'intesa nell'ambito del sistema a rete degli IAT regionali coordinati da PugliaPromozione;
- nei Comuni di Castellaneta, Castellaneta Marina, Laterza, Ginosa, Ginosa Marina, Massafra, Mottola, Palagianò e Palagianello ad effettuare lavori di ristrutturazione degli immobili da destinare ad attività di centro di informazione, accoglienza turistica, punto espositivo e vendita delle tipicità locali, nonché l'allestimento dello stesso con dotazioni informatiche, audio-video e arredi di centro d'informazione rispettando inoltre lo standard qualitativo regionale stabilito dall'Agenzia e dalle linee guida emanate dalla Giunta Regionale;
- realizzare adeguata segnaletica, nel territorio comunale, dei punti informativi, condividendone la linea estetica ed il posizionamento con l'Agenzia;
- programmare e realizzare, all'interno dei suddetti punti informativi, in relazione alle proprie peculiarità, iniziative e attività volte alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed artigianali del territorio di riferimento;
- verificare e coordinare con PugliaPromozione e con l'Amministrazione comunale la produzione e distribuzione del materiale informativo;
- programmare e realizzare, coordinandosi con PugliaPromozione, iniziative e attività volte alla promozione e valorizzazione dei prodotti enogastronomici ed artigianali del territorio di riferimento;
- fornire a PugliaPromozione ogni informazione e contenuto editoriale o multimediale prodotto nell'ambito delle proprie attività, al fine di integrare tali output nel sistema regionale di promozione turistica (portale turistico regionale, strumenti di comunicazione online e offline);

3. L'Agenzia PugliaPromozione, con il presente atto, si impegna a:

- integrare i punti informativi indicati all'art. 1 del presente protocollo d'intesa nel sistema a rete degli IAT regionali coordinati da PugliaPromozione;
- verificare ed approvare i materiali informativi e promozionali realizzati nell'ambito delle attività del GAL Luoghi del Mito;
- fornire assistenza tecnica allo *start-up* dei nuovi punti informativi, quali nuovi Uffici IAT, ivi inclusa l'attività formativa del personale impiegato;
- dislocare unità lavorative alle proprie dipendenze, per un numero e per professionalità adeguate e secondo le disponibilità dell'organico dell'Agenzia, previo protocollo d'intesa con il Comune;

- assicurare, nell'ambito delle proprie attività istituzionali di promozione turistica in Italia ed all'estero, la promozione delle risorse del GAL Luoghi del Mito, nonché la divulgazione dei contenuti e del materiale informativo prodotto;
 - assicurare, nell'ambito della propria attività istituzionale di valorizzazione e qualificazione dell'offerta turistica, la promozione delle risorse ambientali e culturali dei territori interessati;
 - consultare il GAL Luoghi del Mito nella fase di elaborazione e di progettazione delle iniziative che ricadono o comunque interessano il territorio dei Comuni che sottoscrivono il presente protocollo d'intesa.
4. I Comuni aderenti al Gal Luoghi del Mito e l'Agenzia Regionale del Turismo "PugliaPromozione", ognuno per le attività di propria competenza, convengono di integrare la rete informativa dell'area turisticamente rilevante del territorio del GAL sottoscrittore, attraverso l'istituzione e/o riqualificazione, all'interno dei punti informativi previsti, dei seguenti Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica, integrati nella rete regionale degli IAT:
- Mottola c/o Viale Jonio
 - Castellaneta Città c/o P.zza Principe di Napoli
 - Castellaneta Marina c/o P.zza Kennedy
 - Ginosa Città c/o Corso vittorio Emanuele
 - Ginosa Marina c/o Piazza Stazione
 - Laterza c/o Palazzo Marchesale – Via Plebiscito
 - Massafra c/o Piazza Garibaldi
 - Palagianò c/o P.zza Vittorio Veneto
 - Palagianello c/o Castello Caracciolo – Piazza De Gasperi

Art. 3 Gestione

1. I servizi di informazione e accoglienza turistica possono essere affidati ad associazioni, società, consorzi o cooperative aventi tra i propri oggetti di impresa l'esercizio di tali attività.
2. Il personale utilizzato negli uffici di informazione e accoglienza deve possedere la preparazione professionale prevista dagli *standard* di cui all'articolo 5.
3. I soggetti, di cui al comma 1, sono selezionati dal Comune, con la collaborazione del Gal, a seguito di procedura ad evidenza pubblica e previo nulla osta da parte di PugliaPromozione nel rispetto della vigente normativa in materia di appalto di servizi; tali servizi sono svolti nel rispetto delle direttive regionali impartite dalla Regione e da PugliaPromozione.
4. Il servizio di informazione locale può essere affidato mediante convenzione ad una Pro-loco operante nella località in cui ha sede l'ufficio. Il servizio integrato su base territoriale di informazione e accoglienza può essere affidato al sistema regionale delle Pro-Loco anche attraverso convenzione con l'UNPLI Puglia, riconosciuta nella legge n. 27/90 della Regione Puglia.
5. I soggetti affidatari dei servizi di cui al presente articolo, non possono pubblicizzare esternamente, con insegne o altri mezzi di comunicazione, la propria presenza all'interno dell'ufficio di informazione turistica.
6. Sono esclusi dall'affidamento o dall'impiego diretto persone fisiche o giuridiche in situazione di conflitto di interessi con il servizio pubblico erogato, e con la effettiva imparzialità dell'informazione erogata al pubblico.
7. Al fine di consentire una maggiore sostenibilità economico-finanziaria della gestione del servizio pubblico di informazione e accoglienza turistica, i soggetti affidatari possono svolgere attività di vendita di prodotti o servizi funzionali alla fruizione turistica del territorio

(prodotti editoriali, guide turistiche, servizi di trasporto, etc), previo nulla osta dell'Agenzia PugliaPromozione, e fatte salve le normative fiscali e civilistiche vigenti.

8. Il GAL Luoghi del Mito può collaborare con proprio personale al miglior funzionamento dei punti informativi nel territorio dei comuni sottoscrittori del presente protocollo d'intesa, al fine di garantire il rispetto degli impegni definiti all'articolo 2 e nel rispetto degli standard di qualità fissati al successivo articolo 4 del presente protocollo d'intesa.

Art. 4

Layout estetico

1. I Comuni sottoscrittori ed il GAL Luoghi del Mito s'impegnano ad adeguare l'allestimento estetico interno ed esterno degli uffici al layout grafico fornito da PugliaPromozione, compatibilmente con le caratteristiche strutturali dei locali ove sono ubicati, le linee di attuazione previste dal Progetto "Misura 313 – Incentivazione di attività turistiche" e dal Manuale delle procedure di attuazione delle Misure degli ASSI III – IV - Versione 1.0, al fine di offrire un'immagine unitaria dei servizi di informazione ed accoglienza regionale.
2. Il progetto tecnico ed il capitolato di lavori viene preventivamente validato da PugliaPromozione.
3. I segni distintivi che contrassegnano gli uffici di informazione regionale sono definiti da PugliaPromozione. Essi sono utilizzati per la segnaletica stradale (compatibilmente con la normativa statale in materia), per le insegne esterne e per i contrassegni del personale di contatto in servizio presso gli uffici.
4. Sono fatti salvi tutti gli interventi eventualmente finanziati a valere sul PO FESR 2000/06, misure 6.2 e 4.16 di cui alla Delibera di Giunta Regionale n.898 del 03/06/2008. I lavori e gli adeguamenti ulteriori dovranno risultare compatibili con i succitati interventi.

Art. 5

Standard di qualità

1. Gli *standard* di qualità relativi agli uffici di informazione regionale e locale sono definiti dalla Carta dei servizi approvata da PugliaPromozione e dalle Linee Guida approvate dalla delibera di Giunta di cui all'articolo 3.
2. Il controllo in merito al rispetto degli *standard* tecnici è esercitato dall'Agenzia PugliaPromozione che, in caso di perdita dei requisiti, dispone il divieto dell'uso dei segni distintivi di cui all'articolo 4.

Art. 6

Apertura

1. I Comuni e PugliaPromozione si impegnano a tenere aperti gli Uffici secondo gli orari di apertura dei propri sportelli concordati e resi noti al pubblico, anche attraverso l'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane, dato dal coordinamento con il personale in forza ai Comuni ed al GAL Luoghi del Mito o con eventuali soggetti affidatari di servizi messi a disposizione dal Comune.
2. Gli orari stabiliti dalle parti su base stagionale sono immutabili e vengono comunicati a PugliaPromozione per l'aggiornamento delle comunicazioni sul portare turistico e sui materiali informativi.
3. L'apertura nei periodi estivi e di maggior afflusso turistico (ponti e festività) e nei luoghi di maggiore attrattività sarà garantito per sette giorni settimanali
4. E' fatto salvo il rispetto dei profili orari dei dipendenti pubblici, qualora i servizi oggetto del presente protocollo ne prevedano l'impiego.

Art. 7

Durata e validità del presente protocollo

1. Il presente Protocollo d'intesa è valido per il periodo di 8 anni dalla data di sottoscrizione, ovvero per un periodo maggiore, in virtù di eventuali obblighi scaturenti dalla normativa vigente.
2. Esso potrà essere prorogato dalle parti, sino a quando non interverrà una nuova legge sull'Organizzazione Turistica Regionale ovvero a seguito di un nuovo protocollo d'intesa tra le parti.

Art. 8

Accordi integrativi

1. L'Protocollo d'intesa potrà essere integrato o modificato, previa nuova concertazione tra le parti sottoscriventi.
2. I sottoscrittori si impegnano ad estendere le statuizioni del presente protocollo d'intesa agli ulteriori Comuni aderenti al GAL Luoghi del Mito, che intendano aderire successivamente, ovvero a sottoscrivere – alle medesime condizioni – un nuovo protocollo d'intesa.

Art. 9

Rinvio alle norme generali

1. Per tutto quanto non previsto dal presente protocollo d'intesa si rimanda alle norme regionali e nazionali. Questo protocollo d'intesa si intende modificato in modo automatico da eventuali disposizioni successive della Giunta Regionale in materia.

Art. 10

Registrazione

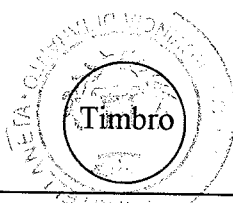
1. Le parti convengono che la seguente Convenzione venga registrata solo in carta d'uso ai sensi dell'art. 5, comma 2, del DPR 131/1986.

Comune di Laterza
Comune di Castellaneta
Comune di Mottola
Comune di Ginosa
Comune di Massafra
Comune di Palagiano
Comune di Palagianello
Gruppo d'Azione Locale Luoghi del Mito
Agenzia Regionale del Turismo (ARET) PugliaPromozione

Approvato e sottoscritto:

IL PRESIDENTE

f.to Giovanni GUGLIOTTI



IL VICE SEGRETARIO GENERALE

f.to Giovanni SICURO

Il sottoscritto Responsabile della pubblicazione, visti gli atti d'Ufficio:

CERTIFICA

ai sensi dell'art. 5 dello Statuto Comunale, che la presente deliberazione, su conforme attestazione del Messo Comunale, viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo ente dal 05/09/2014 e per quindici giorni naturali e consecutivi ai sensi dell'art. 124 comma 1, del D.Lgs. 267/00.
addì 05/09/2014

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

f.to Giovanni SICURO

ATTESTA

che la presente deliberazione:



è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari in data 05/09/2014
(Art. 125 D.Lgs. 267/00)

- è esecutiva il 05/09/2014 perché:

☐ decorsi 10 giorni dalla data di pubblicazione ;

☒ dichiarata immediatamente esecutiva (Art. 134 – comma 4° - D. Lgs 267/00)

- è composta da n. _____ allegati.

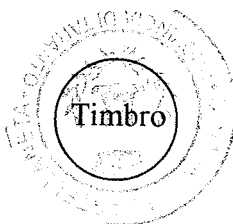
addì 05/09/2014

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

f.to Giovanni SICURO

Per copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Castellaneta, li 05/09/2014



IL VICE SEGRETARIO GENERALE
Dott. Giovanni SICURO