



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

Allegato 1 FAC-SIMILE

**Domanda di partecipazione all’Avviso Ospitalità Comuni o Unioni di
Comuni 2019 periodo a ☐ – b x – c ☐ (barrare quello di interesse)**

Protocollo in Uscita

**Regione Puglia
Sezione Turismo
Via Pietro Gobetti, 26
70125 Bari
BARI
*avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it***

Il sottoscritto GIOVANNI GUGLIOTTI, nato a Gioia del Colle il 19/05/1976 residente a Castellaneta, Via delle Spinelle n° 69, Telefono 347.8590537, indirizzo e-mail istituzionale: sindaco@castellaneta.gov.it indirizzo pec istituzionale: comunecastellanetaprotocollo@postecert.it in qualità di legale rappresentante del Comune di Castellaneta, codice fiscale 80012250736, avendo preso visione dell’Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali promosse dai Comuni e Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 approvato con determinazione dirigenziale n. 100 del 20/11/2018 e pubblicato sul Burp **n. 155 del 06/12/2018**;

essendo a conoscenza che:

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche;
- le spese ammissibili sono definite dal Reg. (UE) n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;
- in caso di approvazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi del POR Puglia FESR-FSE, della Regione Puglia e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

comunica che:

il Rup del presente procedimento è il Dr. Giovanni Sicuro, dipendente del Comune di Castellaneta, Responsabile Area Segreteria /AA.GG., Piazza Principe di Napoli, 5, cap 74011, città Castellaneta, indirizzo mail istituzionale capoarea.prima@castellaneta.gov.it indirizzo pec istituzionale comunecastellanetaprotocollo@postecert.it, numero telefonico fisso istituzionale 0998497257,

dichiara che:

l'intervento sarà eseguito in conformità alla normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici;

l'intervento sarà eseguito in coerenza con i principi di promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione di cui all'art. 7 del Reg. (UE) n. 1303/2013;

il soggetto proponente è in possesso della capacità amministrativa, finanziaria e operativa per soddisfare le condizioni per la concessione del finanziamento poste dall'Avviso e dalla normativa comunitaria, nazionale e regionale applicabile, ai sensi dell'art. 125 (3) lett. d), del Reg. (UE) n. 1303/2013

P R O P O N E

La realizzazione di un educational/press/blog tour, come di seguito specificato:

a. Denominazione del tour e periodo dal 29/05/2019 al 02/06/2019
“Cammina nella Terra delle Gravine”
b. Area turisticamente rilevante in cui si svolge l’educational/press/blog tour (massimo due)
Gargano e Daunia ☐
Puglia imperiale ☐
Bari e la costa ☐



REGIONE
PUGLIA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Valle d’Itria e Murgia dei trulli ☐

Magna Grecia, Murgia e gravine X

Salento ☐

c. Motivazioni del tour

(motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)

Il 2019 Anno del turismo lento, sarà un ulteriore modo per valorizzare i territori italiani meno conosciuti dal turismo internazionale e rilanciarli in chiave sostenibile favorendo esperienze di viaggio innovative. Un nuovo concetto basato su una fruizione lenta e consapevole dei luoghi. Il turismo lento può e deve essere il motore di sviluppo del nostro territorio, con i suoi borghi, i suoi sentieri, i suoi paesaggi e la sua artigianalità, tutti fattori che fanno della Puglia la Regione più bella e più amata del mondo.

Itinerari sostenibili in modalità slow per scoprire le Gravine meglio conosciute come "Canyon di Puglia", profonde gole rocciose di origine carsica formate dall’azione corrosiva dei corsi d’acqua che partono dall’altipiano delle Murge dirigendosi verso il mare. Le grotte incastonate nelle gravine hanno dato vita a villaggi rupestri, con chiese rupestri che ancora oggi conservano splendide icone di stile bizantino, con segni inconfutabili di pellegrini e viandanti. A passo lento dal ciglio al fondo, dove potremo conoscere la vastità e diversificazione di specie floristiche grazie alla ricchezza di diversi microclimi che permettono lo sviluppo e la vita di differenti tipi di vegetazione. La valenza faunistica va ben oltre ogni aspettativa, difatti l’area delle Gravine si conferma di particolare importanza per la conservazione di alcune specie di animali tra cui i Rapaci sia diurni che notturni. Un’occasione unica per osservare dal vivo il volo libero di questi predatori custodi della nostra Terra.

A piedi, in bicicletta, a cavallo, purché sia un tipo di turismo green, a contatto con la natura.

Si cercherà di mostrare, in modo indiretto, la qualità degli operatori turistici, attraverso la visita in occasione di pranzi e cene così da mettere in contatto gli operatori turistici locali con stampa e tour operators.

d. Descrizione di sintesi dell'evento o rito in programmazione in occasione del quale è previsto l'educational/press/blog tour

(Indicare e descrivere l’/gli evento/i culturale/i, di spettacolo, sportivi - limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell’ambito di manifestazioni ufficiali e competitive - riti e tradizioni popolari - ivi compresi riti del Natale, Pasqua, Ascensione, Pentecoste ecc., così come tradizioni legate al Carnevale - tradizioni contadine legate a produzioni agricole tipiche - come grano, uva, olive, mandorle - per citarne alcune - ed alla loro raccolta e trasformazione in occasione del/i quale/i è previsto l’educational/press/blog tour

L’esperienza è il paesaggio. Intatto, involato da insulti edilizi, ma esaltato dai segni della storia: grotte, gravine, cappelle ipogee. E’ un mare di colori primaverili la natura che da Massafra a Ginosa si fa fitta e selvaggia, mentre ci si sposta tra campi e tratturi, vallate e boschi lungo la Via Ellenica, antico tracciato di pellegrinaggio oggi in parte riqualificato , che da Brindisi portava e porta a Matera.

“**Cammina nella Terra delle Gravine**” un progetto/un slogan/una strategia che ha come fine la tutela e la riscoperta di una terra antica come la nostra.

Città capo fila **CASTELLANETA** e la sua marina a seguire alcuni Comuni facenti parte del Parco Regionale Naturale Terra delle Gravine.

In diversi Cammini racconteremo i territori, con le loro Gravine, il mare, le pinete, il centro storico, la città sotterranea, la storia e le tradizioni. Durante i cammini non mancheranno momenti degustativi che metteranno in risalto le particolarità culinarie ed i prodotti tipici legati alla nostra terra.

Castellaneta, situata nel cuore del parco Regionale “Terra delle Gravine” sorge sul colle Archinto, a strapiombo sulla Gravina Grande, un canyon risalente a circa sei milioni di anni fa, un solco che spacca la terra arrivando ad una profondità di 150 mt ed una larghezza di 300 mt. La natura lo ha reso meravigliosamente suggestivo adornandolo sia con piante rigogliose che macchiano con innumerevoli sfumature di verde.

Camminando nel borgo antico, tra viuzze e pendii, palazzi storici, tappa fondamentale la Cattedrale di Castellaneta, (dedicata alla Vergine Assunta, già chiesa di San Nicola), edificata sul ciglio della Gravina Grande.

Tra mistero è realtà, una Castellaneta inaspettata, il borgo antico custode di **una città sotterranea**. Un sottosuolo tufaceo quasi interamente cosperso di sotterranei naturali nella nuda roccia o scavati nel calcare fino al margine della gravina. Un intricato succedersi, in varie direzioni, di cunicoli, grotte, caverne cupe, che l’uomo nei secoli ha modificato per le sue necessità, ma mantenendo sempre l’identità di una città sotterranea.

Escursione nella Gravina Grande: La via di Sant’Elia: questo cammino regala ai partecipanti uno dei panorami più suggestivi di tutto il Parco delle Gravine. L’avventura comincia intrapresa la discesa sul fondo della gravina, splendidi affacci, spettacolari pareti rocciose, sempre immersi in una natura che regala grandi emozioni. Giunti sul fondo si raggiunge il lago di Sant’Elia, (in



REGIONE
PUGLIA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

dialetto locale U legh di Sant’Ulij) si narra che in questa precisa zona, i nostri avi durante il periodo estivo, usavano fare bagni ristoratori nelle tiepide acque piovane circondati da un paesaggio mozzafiato. I profumi della natura, storie e tradizioni popolari.

La riserva Naturale di Montecamplo, polmone verde del territorio, uno dei siti più apprezzati per piacevoli **escursioni all’aria aperta a piedi o in mountain-bike su sentieri tracciati**. Dal punto di vista naturalistico, l’area rappresenta un vero tesoro a cielo aperto. Nel passato la riserva veniva chiamata “Monte d’Oro” per l’inesauribile ricchezza di erbe aromatiche ed officinali. Nei punti più alti i panorami spaziano dal Golfo di Taranto alla Basilicata, sino ad intravedere i monti Calabri.

Dalle Gravine alla foce del fiume Lato, nella Riserva Naturale Stornara e Tara in zona Castellaneta Marina con arrivo finale alla foce del fiume Lato, un corso d’acqua fondamentale per l’intero sistema ecologico della “Terra delle Gravine, **la passeggiata a piedi è prevalentemente naturalistica** ed affronterà le tematiche relative alle varie biocenosi che si succederanno: dalla duna, alle rive del fiume, alla macchia-gariga ed al bosco. Giunti al mare, una bellissima spiaggia di sabbia finissima, caratterizzata da un magnifico litorale ampio e lungo incastonato all’interno di un tratto costiero lungo chilometri tutto orlato da una ricca vegetazione di macchia mediterranea e pini d’Aleppo. Il mare è bellissimo, turchese e azzurro, cristallino e di una trasparenza straordinaria, con fondali sabbiosi e digradanti, ideale per nuotare e fare il bagno. Non mancheranno tuttavia spunti di natura storica, suggeriti dalla presenza della monumentale torre di avvistamento anticorsara.

Palagianello a piedi sulla vecchia tratta Ferroviaria: una passeggiata a piedi o a cavallo con partenza da Palagianello percorrendo la vecchia tratta Ferroviaria oggi pista ciclopedonale fino al monumentale ex ponte Ferroviario di Santa Lucia con arrivo all’area attrezzata Family Friends. Successivamente discesa sul fondo della Gravina.

Mottola e l’habitat Rupestre, città delle Grotte di Dio. Visita alla chiesa rupestre di San Nicola definita dagli studiosi la cappella Sistina delle chiese rupestri del Mezzogiorno. Laboratorio dimostrativo sulla pittura rupestre, il fascino di una pittura millenaria, le tecniche ed i materiali utilizzati ricavati da minerali e vegetali presenti nell’ambiente.



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

e. Breve descrizione del tour, periodo di realizzazione e cronoprogramma delle attività

(descrivere brevemente il tour, il periodo di realizzazione max 5 notti/6 giorni, indicando le località che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. visite guidate, eventuali laboratori di cucina, degustazioni, ecc. in co-marketing e relativo cronoprogramma)

Mercoledì 29 Maggio 2019

Arrivo dei partecipanti a Castellaneta Marina e sistemazione in hotel/BB

Ore 12,00 Conferenza stampa di presentazione press tour e degustazione di benvenuto

Ore 15,00 Castellaneta: passeggiata sulla terrazza panoramica della Gravina Grande, a piedi nel centro storico, ingresso in ambienti sotterranei che caratterizzano la città sotterranea.

Ore 20,00 Cena in un ristorante tipico

Giovedì 30 Maggio 2019 -

Ore 09,00 Palagianello - a piedi sulla vecchia tratta Ferroviaria

ore 11.00 Castellaneta - area Family Friends - Accoglienza ospiti, presentazione e dimostrazione in volo libero di Rapaci.

ore 11.30 Percorso sensoriale in gravina. Abbracciare gli alberi, annusare i fiori e le piante aromatiche, chiudere gli occhi, ascoltare il rumore del vento e lo scorrere dell’acqua sul fondo della gravina, toccare la superficie dei sassi. Il risveglio dei sensi.

Ore 13,00 Pranzo/laboratorio del piatto tipico a **Far'nèdd**

Ore 15,30 Castellaneta: Giri d'arte nella città di Valentino; i luoghi del Mito. Attraverso un'inedita visita guidata che racconterà, tra performance artistiche e opere d'arte, la straordinaria vita e la folgorante carriera cinematografica del primo Divo del cinema mondiale Rodolfo Valentino nato a Castellaneta.

Ore 20,00 Cena in masseria

Venerdì 31 Giugno 2019 -

Ore 09,00 Castellaneta Marina: Passeggiata naturalistica alla foce del fiume Lato fino al mare.

Ore 13,00 Pranzo in agriturismo con visita ad azienda agricola per la produzione di uva da Tavola.

Ore 17.30 Castellaneta. Lo spettacolo dei falchi grillai. Passeggiata di birdwatching cittadino a Castellaneta mirata all'osservazione diretta del rapace. Con l'arrivo della primavera le colonie di falchi grillai migrano dai paesi del Nord Africa e dell' Arabia, nelle nostre terre avendo trovato un Habitat perfetto dove poter nidificare. Spesso nel tardo pomeriggio, il cielo si riempie di questi falchi creando uno spettacolo bellissimo. Verso la fine, sulle terrazze del San Giovanni piccolo momento degustativo ed attenderemo il tramonto in gravina.



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Ore 20,00 cena in rosticceria

Sabato 01 Giugno 2019 –

Ore 09,00 Castellaneta: trekking a piedi o ciclotrekking in mountain-bike nella riserva Naturale di Montecamplo

Ore 13,00 Pranzo a sacco in pineta

Ore 16,00 Mottola: visita alla chiesa rupestre di San Nicola. Laboratorio Dimostrativo sulla pittura rupestre-

Ore 20,00 Visita ad un bio-agriturismo , laboratorio di trasformazione di ortaggi e degustazione

Domenica 02 Giugno 2019 –

Ore 08,30 Colazione partenza dei partecipanti

f. Elenco servizi e piano finanziario preventivo

(dettaglio dei servizi con indicazione dei costi e delle procedure di selezione da attivare)

(massimale giornaliero complessivo, per le voci B1, B2 e B3, € 200,00 per ospite ed una spesa complessivamente non superiore ad € 1.100,00 per ospite per tutta la durata dell’ospitalità);

Costo	Costo unitario in €	N. unità previste	N. Giorni	Costo totale in €	Procedura di selezione
A. Trasferimento da e per aeroporto o stazione ferroviaria o stazione bus o porto	80,00	7	2	1.120,00	
B1. Vitto pranzo	25,00	7	4	700,00	
B2. Vitto cena	30,00	7	4	840,00	
B3. Alloggio e prima colazione	80,00	7	4	2.240,00	
C1. Mezzi trasporto per educational	120,00	2 minivan	4	960,00	



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

C2. Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua)	150,00	2	4	1.200	
C3. Interprete					
C4. Biglietti d'ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi e altri attrattori turistici	150 (ingressi chiese rupestri, , laboratorio iconografico)	7	1	1.050	
D. Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)	300	7	Andata/ritorno	2.100	
E. Materiale Promozionale (cartaceo e web)	1.500	1		1.500	
F. Spese per progettazione e coordinamento (nei limiti del 10% della somma delle voci A B C D E)				1.144	
Totale				12.854,00	

g. Partecipanti al tour

Informazioni circa gli ospiti del tour. Deve trattarsi di figure appartenenti alle seguenti categorie:

- Giornalisti, editori, blogger italiani e/o stranieri e figure professionali a supporto (es. fotografi, troupe televisive italiane e/o straniere), con interesse a pubblicizzare o promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia.
- Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell'arte, della scienza e tecnologia, della comunicazione e dello sport.
- figure ausiliarie quali autista, guida o accompagnatore turistico e interprete, purché strettamente attinenti alle attività di progetto e per i giorni di effettiva attivazione della prestazione lavorativa (per tale categoria non è richiesta l'indicazione del nome).

Per ogni singola iniziativa deve essere garantita la presenza di almeno due giornalisti.

In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia.

Gli educational, press o blog tour devono prevedere la presenza di una guida turistica o di un accompagnatore turistico abilitati.



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

N	Cognome e Nome	Ruolo	Ente/Struttura di appartenenza; per i giornalisti: testata giornalistica/tel evisiva e ruolo)	Recapiti (mail, tel)	Link a siti internet da cui reperire informazioni utili ad attestare il profilo degli ospiti (Curriculum Vitae) e i progetti/lavori/articoli significativi già realizzati
1	MARTIN OTTI RAFFAELLA	RESP. CANALE VIAGGI “TGCOM 24” (MEDIASET)	CANALE VIAGGI “TGCOM24”	raffaella.martinotti@mediaset.it TEL. 335/1258585 , 02/25149633 Viale Europa, 44 20093 Cologno Monzese (Mi)	https://www.tgcom24.mediaset.it/news-tag/raffaella-martinotti/ https://libreriamo.it/critichiamo/raffaella-martinotti-viva-i-libri-perche-sono-un-amico-affezionato-che-non-ti-dice-mai-di-no-quando-lo-cerchi/
2	RAFFAELLA PARISI	Giornalista	THE TRAVEL NEWS”,	avv.raffaellaparisitiscali.it TEL. 320/6035415 Piazza Cinque Giornate, 6 - 20129 Milano	https://www.thetravelnews.it/tag/raffaella-parisi/
3	VITTORINA FELLIN	Giornalista	SETTIMANALE “VERO”,	vittorinafellin@gmail.com TEL. 347/4841350 - Via Maddalene 10/A - 38028 Revò (TN)	http://www.metemag.com/2015/08/ http://www.terreincognitemagazine.it/radiocchio-negli-orti-di-veneziasil-principe-si-veste-di-rosso/



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

4	CAMILLA ROCCA	Giornalis ta	IL SOLE 24 ORE”, “STYLE	camillarocca.press@gmail.c om TEL. 392/0531233 Via Fiuggi, 12/2 20159 Milano	https://argomenti.ilsole24ore.co m/camilla-rocca.html https://www.ilsole24ore.com/fo od.shtml
5	RAFFAELE D’ARGEN ZIO	Giornalis ta	DIR. BIMESTRALE “WEEKEND IN”(IN EDICOLA) E “WEEKEND PREMIUM”(ON LINE)	direzione@edizionidargenzi o.com TEL. 334/9329112 via Giovanni Prati 12, 20145, Milano	https://www.weekendpremium.it/wp/aut hor/raffaele-d-argenzio/ https://www.radiomontecarlo.net/audio/1 5197/RAFFAELE-D-ARGENZIO-Direttore- della-Ri vista.html



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

6	MONICA VIANI	Blogger	BLOGGER “FAMELICI” + rivista “SWEET MOOD”,	monicaviani04@gmail.com TEL. 349/7774484 - VIA ALAMANNI 8 - 20141 MILANO	https://www.famelici.it/autori/monica-viani/ https://expopportunity.wordpress.com/tag/monica-viani-sapori-e-dintorni/ https://www.dolcesalato.com/blog/tag/monica-viani/
7	ROSSELLA IANNONE	Giornalista	RADIO MONTECARLO	rossella.iannone@gmail.com TEL. 338/94555153 via Morazzone, 5 20154 Milano	http://www.ilgiornale.it/autore/rossella-iannone-51483.html https://www.radiomontecarlo.net/audio/p-rimo-mattino-con-claudio-micalizio/246177/alto-adige-abruzzo-e-sardegna-ecco-le-nostre-proposte-per-il-weekend.html
8					
9					
10					
h. Output					



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Descrizione	Unità previste	Testate, reti tv, trasmissione, web (specificare)	Periodo di pubblicazione/realizzazione previsto (specificare mese e anno)
Articoli pubblicati	10	THE TRAVEL NEWS”, TG COM, SETTIMANALE “VERO, “IL SOLE 24 ORE”, “STYLE” (CORRIERE DELLA SERA), WEEKEND IN”(IN EDICOLA) E “WEEKEND PREMIUM”(ON LINE) “SWEET MOOD”	Giugno - settembre 2019
Conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita; Interviste	1	Stampa locale e siti web	Maggio 2019
DVD realizzati			
Video realizzati	2	Blog	Maggio 2019
Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda	2		Giugno 2019
Servizi fotografici	2	Social - blog	5 foto al giorno nei 5 gg. del tour
Blog, social	2	Profili instagram indicati in profilo influencer	Maggio 2019
Altro			

i. Presenza di forme di collaborazione tra il Soggetto proponente (Comune o Unione di Comuni) e altri enti locali delle aree turisticamente rilevanti prescelte



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

(indicare eventuali forme di collaborazione con altri enti locali del territorio regionale pugliese)

La proposta progettuale proposta dal Comune di Castellaneta prevede il tour della la Terra delle Gravine per tanto verranno mostrate le bellezze di Palagianello e Mottola. Saranno coinvolti gli infopoint territoriali di Castellaneta, Palagianello e Mottola per attività di accoglienza e comunicazione nonché si ricorrerà a guide turistiche autorizzate dalla Regione Puglia.

l. Compartecipazione finanziaria del Soggetto proponente

(indicare importo dell’eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente)

m. Azioni di co-marketing

(indicare le azioni di co-marketing come ad es laboratori di cucina, degustazioni, laboratori di terracotta o cartapesta o museali ecc. a titolo gratuito)

Il Museo Rodolfo Valentino prevede gratuità per guida e giornalisti, come i laboratori del gusto. Tali azioni sono considerate di Co-Marketing e danno valore all’esperienza dei giornalisti



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –

Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

n. Attivazione di canali di comunicazione innovativi per la valorizzazione integrata di risorse e competenze territoriali da veicolare tramite web e social.

(indicare numero e tipo di canali di comunicazione innovativi – ad es. strumenti social – per la comunicazione e promozione dell’iniziativa di ospitalità)

Per la comunicazione e promozione dell’iniziativa di ospitalità saranno utilizzati i canali social ufficiali del Comune di Castellaneta, dei due infopoint della città e della Consulta delle Associazioni Culturali cittadina. Inoltre saranno coinvolti nella produzione di contenuti social e nella condivisione anche i canali degli operatori e associazioni coinvolti nelle azioni di co-marketing.

In particolare, i canali ufficiali utilizzati saranno cinque, di cui 4 canali Facebook ed uno

Instagram: 1). Comune di Castellaneta – Facebook:

<https://www.facebook.com/comunedicastellaneta/>

2) Infopoint Castellaneta – Facebook

<https://www.facebook.com/infopointcastellaneta/>

3) Infopoint Castellaneta Marina – Facebook

<https://www.facebook.com/infopointcastellanetamarina/>

4) Infopoint Castellaneta Marina – Instagram:

<https://www.instagram.com/infopointcastellanetamarina/>

5) Consulta delle Associazioni di Castellaneta – Facebook:

<https://www.facebook.com/associazionidicastellaneta/>



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Affiancati dagli hashtag indicati dal piano regionale “Puglia 365” #weareinpuglia
#vieniamangiareinpuglia #terradellegravine #ResTART e ancora #somewhereinpuglia #puglia365
#laterzaturismo #laterzaterradiscoverte #canyon

o. Attivazione di progetti funzionali alla promozione di iniziative ed eventi culturali fuori dai circuiti tradizionali, con particolare attenzione alla diffusione di iniziative di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti adottate dal soggetto proponente per la tutela dell’ambiente del territorio di competenza.

(indicare le iniziative di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti da veicolare nel corso dell’iniziativa o evento nel quale si inserisce l’ospitalità – es. richiami e messaggi di sensibilizzazione nel materiale promozionale cartaceo o web).

Sul fronte del contrasto dell'abbandono illecito di rifiuti, il Comune di Castellaneta impiega la Polizia

Local in servizi specifici di pattugliamento e monitoraggio del territorio comunale, con particolare riferimento a parti del territorio soggetti, con riferimento a dati storici, ad abbandono di rifiuti. In tali zone oltre al normale servizio di vigilanza e prevenzione anche a mezzo di pattuglie civetta e personale in borghese, si fa ricorso a strumenti tecnologici quali riprese video, fototrappole, sistemi di indagine basati su documenti e tracciabilità dei rifiuti.

Il personale di Polizia Locale effettua regolarmente verifiche documentali presso i principali produttori di rifiuti speciali quali pneumatici, residui di lavorazione edile e stradale, teli per pacciamatura, reti utilizzate in agricoltura, fitofarmaci.

Le attività di monitoraggio e contrasto dell'illecito abbandono dei rifiuti ha portato nel corso dell'ultimo quadriennio a conseguire livelli soddisfacenti di tutela del territorio comunale con



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2019 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

forte riduzione del fenomeno.

La Polizia Locale effettua attività di generale controllo di tutto il sistema di gestione cittadino dei rifiuti in ossequio ai principi sanciti dal D.L. 14/2017 che ha introdotto importanti novità in tema di sicurezza delle città e decoro urbano, anche mediante azioni di verifica sugli adempimenti contrattuali del gestore dei servizi di igiene ambientale e sulla corretta destinazione dei rifiuti.

Si allega:

- documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto firmatario;

Altri allegati _____

Luogo, Data

Firma digitale