



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

**Domanda di partecipazione all’Avviso Ospitalità Comuni o Unioni di
Comuni 2018**

Protocollo in Uscita

**Regione Puglia
Sezione Turismo
c.so Sonnino 177
70125 Bari
BARI
*avvisisezioneturismo@pec.rupar.puglia.it***

Il sottoscritto GIOVANNI GUGLIOTTI, nato a Gioia del Colle il 19/05/1976 residente a Castellaneta, Via delle Spinelle n° 69, Telefono 347.8590537, indirizzo e-mail istituzionale: sindaco@castellaneta.gov.it indirizzo pec istituzionale: comunecastellanetaprotocollo@postecert.it in qualità di legale rappresentante del Comune di Castellaneta, codice fiscale 80012250736, avendo preso visione dell’Avviso pubblico di manifestazione di interesse per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali promosse dai Comuni e Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 approvato con determinazione dirigenziale n. 114 del 11/10/2017 e pubblicato sul Burp **n. 122 del 26/10/2017;**

essendo a conoscenza che:

- le attività sono finanziate dal Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche;
- le spese ammissibili sono definite dal Reg. (UE) n.1303/2013 e indicate nell’Avviso;
- in caso di approvazione della presente proposta, gli output prodotti dovranno riportare i **loghi della Unione Europea e l'indicazione del fondo FESR Asse VI, Azione 6.8** nonché con i loghi del PO Puglia FESR-FSE, della Regione Puglia, dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione e Puglia 365, nel rispetto del cromatismo originale e delle proporzioni;



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

comunica che:

il Rup del presente procedimento è il Dr. Francesco Perrone, dipendente del Comune di Castellaneta, Responsabile Area Servizi alla Persona – Pubblica Istruzione, Via Don Luigi Sturzo, cap. 74011, città Castellaneta, indirizzo mail istituzionale capoarea.sesta@castellaneta.gov.it indirizzo pec istituzionale comunecastellanetaprotocollo@postecert.it, numero telefonico fisso istituzionale 099 8491720, mobile 3928535943,

dichiara che:

l'intervento sarà eseguito in conformità alla normativa comunitaria, nazionale e regionale in materia di appalti pubblici;

l'intervento sarà eseguito in coerenza con i principi di promozione della parità fra uomini e donne e non discriminazione di cui all'art. 7 del Reg. (UE) n. 1303/2013;

P R O P O N E

La realizzazione di un educational/press/blog tour, come di seguito specificato:

a. Denominazione del tour e periodo dal 06/12 al 09/12/2018
La Magia di Natale nei centri storici della TERRA DELLE GRAVINE
b. Area turisticamente rilevante in cui si svolge l'educational/press/blog tour (massimo due)
Gargano e Daunia ☐
Puglia imperiale ☐
Bari e la costa ☐
Valle d'Itria e Murgia dei trulli ☐



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Magna Grecia, Murgia e gravine X

Salento ☐

c. Motivazioni del tour

(motivare obiettivi, ricadute previste sul territorio, target destinatari)

La **Puglia** è conosciuta, non a caso, anche con il nome di **Terra delle Gravine**. Il panorama del suo entroterra è variopinto e caratterizzato da un design naturale unico, che si estende non solo in lunghe pianure ma anche in altezza, con dirupi calcarei capaci di alternarsi a lame e canyon carsici. Capace di estendersi sul territorio di dodici comuni della provincia di Taranto e di uno di Brindisi, comprendendo un totale di 28 mila ettari, è così nato nel 2005 il Parco Naturale Regionale della Terra delle Gravine, divenendo in fretta una delle aree naturalistiche più importanti d'Europa.

Istituita il 20 dicembre 2005, la Terra delle Gravine comprende i comuni di: **Ginosa, Laterza, Castellaneta, Mottola, Massafra, Palagiano, Palagianello, Statte, Crispiano, Martina Franca, Montemesola, Grottaglie, San Marzano e Villa Castelli**. La sua particolare conformazione è dovuta all'azione dei vari corsi d'acqua provenienti dall'altopiano delle Murge che, durante secoli, hanno scavato il pavimento calcareo del territorio pugliese, creando dei veri e propri canyon profondi anche centinaia di metri e percorsi da fiumi e rigagnoli, fino ai loro sbocchi marittimi.

Vista dall'alto, la **Puglia** appare quindi come un vero e proprio ventaglio di fessure e cave, abitate in passato a partire dal Neolitico fino all'epoca medioevale. I vari villaggi presenti tra le gravi espongono ancora le tipiche architetture dell'epoca, ricche di icone risalenti al periodo bizantino, con immagini della Madonna, del Cristo, di vari Santi e Martiri, protette dalle strutture realizzate sulla cima delle maggiori alture del Parco o nascoste tra gli anfratti più sorprendenti della zona.

Una porzione di America nel cuore della Puglia, ricca di canyon verdi capaci di delineare panorami unici nel loro genere, estesi centinaia di chilometri e profondi tanto da non lasciare filtrare la luce. Per via delle sue condizioni impervie, il Parco Naturale Regionale Terra delle Gravine presenta fauna e flora peculiari: è possibile ammirare rapaci di vario tipo, come il lanario, il gheppio o il capovaccaio, insieme a corvi, barbagianni e civette, e mammiferi come lepri, volpi, faine e scoiattoli. Questi animali creano le loro tane tra i vari lecci, i pini d'Aleppo, i corbezzoli, gli aceri selvatici e molte altre piante particolari.

La Terra delle Gravine presenta paesaggi unici e mozzafiato, che è possibile esplorare a piedi o in bicicletta. È sempre possibile prendere parte a escursioni dedicate, arrampicate ed esplorazioni verso le grotte più affascinanti del territorio. L'entroterra pugliese è un dedalo tridimensionale di vie disegnate dall'infinito lavoro di vari corsi d'acqua nel corso dei secoli, capaci di nascondere nella loro penombra una bellezza che non è possibile scoprire altrove.



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

La conoscenza, la valorizzazione e la divulgazione di questi luoghi possono creare un circuito virtuoso, utile ad offrire ai turisti ulteriori occasioni per fermarsi nella provincia jonica, turisti che ricercano nella lettura dei segni della storia e della natura un modo formativo per trascorrere le proprie vacanze, lungo tutto l'anno.

Il focus del turista oggi è non più solo sul dove andare ma soprattutto sul cosa fare, quindi:

- tendenza verso la ricerca dell'autenticità dell'esperienza turistica, che si esprime nel desiderio di forme di vacanza che permettano di incontrare l'identità dei luoghi, di conoscerne la storia, le tradizioni, l'arte, e gli aspetti più veri,
- la frammentazione delle vacanze, con una domanda turistica sempre meno propensa a partire per lunghi periodi e sempre più orientata alla scelta di numerosi short break in occasione di “ponti” e week end,
- l'aumento generalizzato di interesse per iniziative ed eventi culturali di grande richiamo fortemente pubblicizzati attraverso i media.

Si sceglie sì una meta specifica, ma la si sceglie anche perché in quel luogo è possibile dedicarsi a una particolare attività. Il turista non vuole più solo rilassarsi o vedere posti, ma vuole provare esperienze nuove, desidera imparare, scoprire e scoprirsi, mettersi alla prova, conoscere in prima persona, sperimentare, calarsi al 100% nella realtà di un luogo.

L'educational tour accoglierà giornalisti di levatura nazionale, nello specifico le teste individuate sono: **CORRIERE.IT/VIAGGI DI “DOVE”, CANALE VIAGGI TGCOM24, TOURING CLUB ITALIANO e RADIO MONTE CARLO, WEEKEND IN**, capaci di attrarre un target di turismo, il turismo esperienziale, che oltre ad incentivare la bassa stagione ed allungare la stagionalità della struttura turistica, rappresenta una possibile risposta alla forte competizione sui prezzi, accentuata dalla comparabilità delle offerte turistiche su Internet ed una modalità più sostenibile e responsabile di valorizzazione del territorio.

A volte non conosciamo noi stessi la ricchezza del nostro territorio e abbiamo bisogno di essere coinvolti di più, anche per accogliere al meglio i turisti che arrivano in Puglia. Abbiamo bisogno di abitare le storie che ci circondano, solo così l'esperienza del turista sarà quella del concittadino".

L'industria turistica deve essere motore di un movimento che ha una ricaduta positiva su strutture ricettive, commerciali e di servizio e che al tempo stesso si concretizza come una grande opportunità per nuovi posti di lavoro e nuove professionalità, resisi sempre più necessari ed urgenti a seguito delle note problematiche che interessano l'economia del tarantino, finora trainata dall'industria siderurgica di Taranto.



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

d. Descrizione di sintesi dell'evento o rito in programmazione in occasione del quale è previsto l'educational/press/blog tour

(Indicare e descrivere l’/gli evento/i culturale/i, di spettacolo, sportivi - limitatamente a grandi iniziative di carattere internazionale o nazionale e relative a discipline sportive riconosciute dal CONI nell’ambito di manifestazioni ufficiali e competitive - riti e tradizioni popolari - ivi compresi riti del Natale, Pasqua, Ascensione, Pentecoste ecc., così come tradizioni legate al Carnevale - tradizioni contadine legate a produzioni agricole tipiche - come grano, uva, olive, mandorle - per citarne alcune - ed alla loro raccolta e trasformazione in occasione del/i quale/i è previsto l'educational/press/blog tour

L'educational sarà organizzato per far scoprire le tradizioni e i luoghi più magici della Terre delle Gravine

e. Breve descrizione del tour, periodo di realizzazione e cronoprogramma delle attività

(descrivere brevemente il tour, il periodo di realizzazione max 5 notti/6 giorni, indicando le località che si intendono visitare e le attività che si intendono svolgere, ad es. visite guidate, eventuali laboratori di cucina, degustazioni, ecc. in co-marketing e relativo cronoprogramma)

GIOVEDÌ 06 Dicembre 2018

Arrivo dei partecipanti a Castellaneta e sistemazione in hotel/BB

Ore 16,00 Conferenza stampa di presentazione “**La Magia di Natale nei centri storici della TERRA DELLE GRAVINE**”

Ore 18,00 Walking slowly - Castellaneta centro storico

Ore 19,00 Laboratorio e degustazione di pettole

Ore 21.00 Cena in ristorante tipico, con menu tipico del periodo



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

Un ben noto adagio recita così: "Ci nu buène Natale vuè fè da Sand Necòle a cumengè". Così la sera del 6 dicembre i castellanetani danno inizio ai festeggiamenti per il Natale mangiando le pettole. Dal 6 dicembre fanno capolino sulle tavole anche le gustose cartellate che simboleggiano le fasce in cui era avvolto Gesù Bambino. Inoltre a San Nicola è legata anche una tradizione orale che riguarda le donne in età da marito: avendo il Santo dotato tre fanciulle impossibilitate a sposarsi, è divenuto il protettore delle giovani desiderose di sposarsi.

VENERDI' 07 dicembre 2018 -

Ore 8.00 Colazione

Ore 9.00 si parte da **Castellaneta**, attraverseremo la cittadina e lasceremo le macchine nell’ampio parcheggio sulla **SS7**, al Km 615 subito dopo la **Chiesa della Madonna del Pesco**. È da qui che cominceremo il nostro percorso ad anello che ci condurrà fino a **Palagianello**. Ci troviamo in un territorio caratterizzato dalla **Murgia** e dalle **Gravine**, nel **Parco Regionale Terra delle Gravine**. Lungo il percorso il nostro sguardo potrà spaziare dalla Gravina di Castellaneta al Mar Ionio e poi più lontano fino al **Pollino**.

Alla fine del percorso ciclopeditone raggiungiamo un’area attrezzata immersa nel verde. Qui si può sostare per mangiare o per riprendere fiato per poi riprendere la nostra passeggiata verso la gravina di Palagianello alla scoperta del **Villaggio Rupestre**, delle sue numerose grotte e chiese. Si risale poi la gravina e si arriva nel centro abitato, che vi sorregge a ridosso. Una locomotiva nei pressi della ex stazione di Palagianello ci ricorda che qui sfrecciava il treno delle Ferrovie dello Stato. Da Palagianello imbocchiamo finalmente la pista ciclopeditone sorta sulla ex strada ferrata alla fine della quale giungeremo al punto di partenza. La pista ciclopeditone sorge sulla breve tratta ferroviaria **Castellaneta- Palagianello** che faceva parte del tracciato ferroviario Bari- Taranto, realizzato nel periodo post-unitario. L’ opera fu affidata in concessione alla Società Italiana per le **Strade Ferrate Meridionali** e rientrava in un grande progetto teso alla realizzazione di grandi infrastrutture in tutta l’Italia meridionale. Dal settembre del 1997 la tratta compresa tra **Gioia del Colle** e **Palagianello** è stata dismessa, solo una parte di essa però è stata riattata a pista ciclopeditone

Ore 13.00 Pranzo a sacco

Ore 15.00 Visita al Castello Caracciolo

Fortezza difensiva e storica residenza del conte Antonio Stella Caracciolo, costruito nel ‘500 per sorvegliare la campagna e i territori circostanti.

Il castello, orlato da una raffinata merlatura, è impreziosito dai quattro torrioni angolari e, anticamente, era dotato di un ponte levatoio. I sotterranei conservano ancora i resti delle vecchie stalle mentre il piano superiore era l’antica abitazione del feudatario.

Dall’ingresso al piano terra si accede, invece, al vasto salone dalla volta a vela dove, di recente, è stato



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

localizzato un passaggio segreto che, attraverso una botola, conduce alla gravina.

Tra i tesori del castello, c'è anche il panorama che vi si può ammirare, abbracciando tutto il circondario fino alle montagne della Sila in Calabria.

Ore 19.00 – Laboratorio di cucina tradizionale e cena con gli chef del posto presso la CASA DEL GUSTO del Castello Caracciolo

Ore 22.00 rientro a Castellaneta

Sabato 08 dicembre 2018

Ore 9.00 Colazione

Ore 10.00 passeggiata nel centro storico di Massafra - Il centro storico di Massafra si snoda intorno alla Gravina di San Marco e alla Gravina della Madonna della Scala, nella zona delimitata complessivamente dall'antico castrum. Presenta diverse e varie soluzioni abitative: case-grotte, vicinanze, case lamie, case a cannizzo e case palazziate. Il tutto letteralmente “perso” tra vicoli e viuzze.

Ore 14.00 Rientro a Castellaneta e pranzo dell'Immacolata

Ore 17.00 tour nel centro storico e i suoi pendii, visita ai presepi realizzati da artigiani locali o dei paesi, limitrofi, associazioni e dai cittadini.

Ore 21.00 Cena in masseria Tipica

Domenica 09 Dicembre 2018 –

Ore 09,00 Colazione

ore 10.00 free time

ore 13.00 Saluti e fine tour con ripartenza dei partecipanti



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

f. Elenco servizi e piano finanziario preventivo

(dettaglio dei servizi con indicazione dei costi e delle procedure di selezione da attivare)

(massimale giornaliero complessivo, per le voci B1, B2 e B3, € 200,00 per ospite ed una spesa complessivamente non superiore ad € 1.100,00 per ospite per tutta la durata dell’ospitalità);

Costo	Costo unitario in €	N. unità previste	N. Giorni	Costo totale in €	Procedure di selezione
A. Trasferimento da e per aeroporto o stazione ferroviaria o stazione bus o porto	80	6	2	960	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
B1. Vitto pranzo	45 (x3giorni)	8	3	1.080	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
B2. Vitto cena	45 (x3giorni)	8	3	1.080	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
B3. Alloggio e prima colazione	90 (x3giorni)	6	3	1.620	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
C1. Mezzi trasporto per educational	300	1	3	900	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
C2. Guida o accompagnatore turistico per educational (anche in lingua)	180	3	3	1.620	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida ANAC
C3. Interprete					
C4. Biglietti d'ingresso per musei, gallerie, laboratori	100	8	3	2.400	Ai sensi del D,lgs 50/2016 e linee guida



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

					Ai
D. Spese trasporto (biglietti aerei, ferroviari, navali, autobus)	600	6	4	3.600	Ai sensi del D.lgs 50/2016 e linee guida ANAC a ANAC
E. Spese per progettazione e coordinamento (nei limiti del 10% della somma delle voci A B C D)				1.326	
Totale				14.586	

g. Partecipanti al tour

Informazioni circa gli ospiti del tour. Deve trattarsi di figure appartenenti alle seguenti categorie:

- Giornalisti, editori, blogger italiani e/o stranieri e figure professionali a supporto (es. fotografi, troupe televisive italiane e/o straniere), con interesse a pubblicizzare o promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia.
- Opinion leader di comprovata esperienza e valenza nei campi turistico-culturale, dello spettacolo, dell'arte, della scienza e tecnologia, della comunicazione e dello sport.

Per ogni singola iniziativa deve essere garantita la presenza di almeno due giornalisti.

In ogni caso non potrà essere concessa ospitalità a soggetti residenti in Puglia.

Gli educational, press o blog tour devono prevedere la presenza di una guida turistica o di un accompagnatore turistico abilitati.

N°	Cognome e Nome	Ruolo	Ente/Struttura di appartenenza; per i giornalisti: testata giornalistica/televisionaria e ruolo)	Recapiti (mail, tel)	Link a siti internet da cui reperire informazioni utili ad attestare il profilo degli ospiti (Curriculum Vitae) e i progetti/lavori/articoli significativi già realizzati
1	Iannone Rosa	Referente Tour Giornalista Professionista	Il Giornale	338.9455153 rossella.iannone@gmail.com Residente a Milano	http://www.ilgiornale.it/autore/rossella-iannone-51483.html
2	Zambianchi Ivana	Giornalista	“Corriere.It/ Viaggi i“Dove”	333/2644298 ivana.zambianchi@rcs.it Residente a Milano	http://viaggi.corriere.it/author/ivanazambianchi/



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

3	Raffaella Marinotti	GIORNALI STA capo redattore	caporedatt ore canale viaggi tgcom24	335/1258585 Raffaella.martinotti@mediase.it Residente a Milano	http://www.tgcom24.mediaset.it/news-tag/raffaella-martinotti/
4	Isabella Brega	Giornalista Capo redattore	Caporedatt ore Touring Club Italiano	Isabella.brega@touringclub.it Residente a Milano	https://www.touringclub.it/tags/isabella-brega
5	Vincenzo Petraglia	Giornalista	Bell'Italia	V.petraglia@gmail.com 349/3980602 Residente a Milano	http://www.masseriamacchia.it/immagini/sistema/news/allegato/allegato_229_1.pdf



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

7	Raffaele D'Argenzio	Giornalista	Weekend In	334.9329112 r.dargenzio@weekendpremium.it Residente a Milano	https://www.weekendpremium.it/wp/author/raffaele-d-argenzio/
8	Nicola Zilio	Guida Abilitata		333.5726138	

h. Output

Descrizione	Unità previste	Testate, reti tv, trasmissione, web (specificare)	Periodo di pubblicazione/realizzazione previsto (specificare mese e anno)
Articoli pubblicati	20	IL GIORNALE CORRIERE.IT/VIAGGI DI “DOVE”, “TOURING CLUB, BELL’ITALIA TGCOM24”- MEDIASET- WEEKEND IN	Da Dicembre a Giugno 2018
Conferenze stampa in cui si parlerà dell'ospitalità fruita; Interviste	1		



**REGIONE
PUGLIA**



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

DVD realizzati				
----------------	--	--	--	--



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

Video realizzati	1		Da Dicembre 2019
Richiami in trasmissioni televisive mandate in onda	3	viaggi tgcom24	Da Dicembre a Giugno 2019
Servizi fotografici	1		Da Dicembre 2019
Altro			

**i. Presenza di forme di collaborazione tra il Soggetto proponente (Comune o Unione di Comuni) e altri
enti locali delle aree turisticamente rilevanti prescelte**

(indicare eventuali forme di collaborazione con altri enti locali del territorio regionale pugliese)

l. Compartecipazione finanziaria del Soggetto proponente

(indicare eventuale compartecipazione finanziaria del soggetto proponente)

m. Azioni di co-marketing

(indicare le azioni di co-marketing come ad es laboratori di cucina, degustazioni, laboratori di terracotta o cartapesta o museali ecc.)

Nell’ambito del tour sono previste diverse azioni di co-marketing, in collaborazione con vari operatori del territorio che hanno aderito alla Consulta delle Associazioni.



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali

n. Dematerializzazione delle informazioni da veicolare e sostituzione di beni con servizi nelle azioni di comunicazione e promozione

(indicare numero e tipo di canali di comunicazione innovativi – ad es. strumenti social – per la comunicazione e promozione dell’iniziativa di ospitalità)

Per la comunicazione e promozione dell’iniziativa di ospitalità saranno utilizzati i canali social ufficiali del Comune di Castellaneta, dei due infopoint della città e della Consulta delle Associazioni Culturali cittadina. Inoltre saranno coinvolti nella produzione di contenuti social e nella condivisione anche i canali degli operatori e associazioni coinvolti nelle azioni di co-marketing.

In particolare, i canali ufficiali utilizzati saranno cinque, di cui 4 canali Facebook ed uno Instagram:

1). Comune di Castellaneta – Facebook:

<https://www.facebook.com/comunedicastellaneta/>

2) Infopoint Castellaneta – Facebook

<https://www.facebook.com/infopointcastellaneta/>

3) Infopoint Castellaneta Marina – Facebook

<https://www.facebook.com/infopointcastellanetamarina/>

4) Infopoint Castellaneta Marina – Instagram:

<https://www.instagram.com/infopoint.castellanetamarina/>

5) Consulta delle Associazioni di Castellaneta – Facebook:

<https://www.facebook.com/associazionidicastellaneta/>

o. Attivazione di misure di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti

(indicare le misure di contrasto o deterrenti all’abbandono dei rifiuti già adottate dal Soggetto proponente)

Sul fronte del contrasto dell'abbandono illecito di rifiuti, il Comune di Castellaneta impiega la Polizia



**REGIONE
PUGLIA**



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”
Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

**Avviso pubblico per la organizzazione di iniziative di ospitalità di giornalisti e opinion leader
promosse dai Comuni o Unioni di Comuni della Regione Puglia 2018 finalizzate alla conoscenza
del territorio e dei suoi attrattori materiali ed immateriali**

Locale in servizi specifici di pattugliamento e monitoraggio del territorio comunale, con particolare riferimento a parti del territorio soggetti, con riferimento a dati storici, ad abbandono di rifiuti. In tali zone oltre al normale servizio di vigilanza e prevenzione anche a mezzo di pattuglie civetta e personale in borghese, si fa ricorso a strumenti tecnologici quali riprese video, fototrappole, sistemi di indagine basati su documenti e tracciabilità dei rifiuti.

Il personale di Polizia Locale effettua regolarmente verifiche documentali presso i principali produttori di rifiuti speciali quali pneumatici, residui di lavorazione edile e stradale, teli per pacciamatura, reti utilizzate in agricoltura, fitofarmaci.

Le attività di monitoraggio e contrasto dell'illecito abbandono dei rifiuti ha portato nel corso dell'ultimo quadriennio a conseguire livelli soddisfacenti di tutela del territorio comunale con forte riduzione del fenomeno.

La Polizia Locale effettua attività di generale controllo di tutto il sistema di gestione cittadino dei rifiuti in ossequio ai principi sanciti dal D.L. 14/2017 che ha introdotto importanti novità in tema di sicurezza delle città e decoro urbano, anche mediante azioni di verifica sugli adempimenti contrattuali del gestore dei servizi di igiene ambientale e sulla corretta destinazione dei rifiuti.

Si allega:

- documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto firmatario;

Castellaneta, 15.10.2018

Il Sindaco

Avv. Giovanni Gugliotti