



Programma elettorale amministrative 2017

Trasparenza, Legalità e Governance,
perché c'è bisogno di una Castellaneta più limpida. Una Castellaneta di vetro.....

Turismo,
riuscire ad essere sul mercato in maniera competitiva intercettando la domanda turistica è il nostro primo obiettivo. Tutti gli operatori devono sentirsi coinvolti, partecipare e confrontarsi per mettere a sistema un'offerta turistica autentica.

Cultura,.....
deve essere diffusa perché è il principale strumento di crescita e sviluppo di una società civile. Crediamo che la conoscenza del proprio passato è vitale per una coscienza sociale.

Politiche sociali,
bisogna abbattere le disuguaglianze e garantire il benessere dei nostri cittadini.

Commercio,
assicurare ricchezza e benessere alla nostra città.

Urbanistica e lavori pubblici,.....
affinché l'ordinario non diventi straordinario.

Politiche ambientali,
perché vivere in un contesto ambientale migliore e pagare meno si può. Per farlo, ci vuole un nuovo sguardo per la nostra città, serve una nuova visione.....

Agricoltura,
"Campi aperti", "Agricoltura" e "Orti urbani" sono alcuni dei progetti proposti.....

Centro storico,
perché il nostro è un piccolo gioiello che va valorizzato e che dobbiamo riscoprire.

Castellaneta Marina,
è la nostra finestra sul Mediterraneo, il nostro sguardo sul mare, quello stesso mare che dicono sia complice delle inquietudini dell'essere umano: si muove, si agita, si calma, ma non si ferma mai.....

Trasparenza, Legalità e Governance,

perché c'è bisogno di una Castellaneta più limpida. Una Castellaneta di vetro.

- **Castellaneta aderirà Avviso Pubblico e Open Municipio:** vogliamo combattere seriamente le organizzazioni criminali e rendere la nostra amministrazione estremamente trasparente attuando, inoltre, il D.Lgs 33/2013.
- Trasparenza di gare e appalti.
- **Agire nell'interesse pubblico:** rendendo concreta la lotta all'evasione fiscale e alla corruzione introducendo la pratica "Whistleblower" (il dipendente pubblico che segnala atti illeciti di corruzione).
- **"Question time":** uno spazio in cui Sindaco e Assessori rispondono alle domande dei cittadini e strumenti analoghi per una valutazione in itinere dell'operato degli amministratori.
- **Facilitare l'accesso ai servizi comunali e segnalazioni varie:** giornale e sito web costantemente aggiornati come strumenti di informazione, App comunale per un rapido accesso al fine di accelerare le diverse richieste e mail comunale di 'segnalazione disagi' da parte del cittadino.
- Consulta integrata cittadino-istituzioni (es. consulta di giovani, con disponibilità da parte dell' Amministrazione di una sede per le riunioni).
- Servizio di diretta streaming del consiglio comunale.
- Riduzione spese del personale, accorpando le aree amministrative da 8 a 5, tagliando le dirigenze e le consulenze esterne.
- Valutazione metodica della performance dei dipendenti e di tutti gli atti adottati.
- Video sorveglianza installata agli ingressi del paese, potenziare l'illuminazione e maggiore controllo nelle ville attraverso un addetto alla sorveglianza.
- Trasferire l'ufficio anagrafe ed ufficio elettorale in spazi comunali; Questo consentirà di risparmiare risorse che attualmente vengono spese per pagare il canone di locazione che ospita gli uffici.

Turismo,

riuscire ad essere sul mercato in maniera competitiva intercettando la domanda turistica è il nostro primo obiettivo. Tutti gli operatori devono sentirsi coinvolti, partecipare e confrontarsi per mettere a sistema un'offerta turistica autentica.

- Creazione di un prodotto turistico competitivo attraverso la pianificazione e attuazione del piano di un **“Piano strategico del turismo”** per la promo-commercializzazione del territorio.
- Analisi delle risorse del territorio per individuare le eccellenze punte di diamante come ad esempio turismo balneare, Gravina da fruire, enogastronomia, Valentino.
- Creazione di una **“consapevolezza del marchio Castellaneta”** attraverso la visibilità dei social network e del mondo digitale per maggiori ricadute sul sistema economico complessivo.
- Presenza di materiale informativo nelle fiere inerenti all'offerta turistica.
- **Recupero “Residence San Giovanni”** attraverso la pubblicazione di un bando che preveda la riqualificazione e la gestione della struttura.
- Formazione degli operatori turistici attraverso la creazione di workshop e percorsi formativi.
- Creazione di turismi di nicchia inerenti all'offerta territoriale come opportunità per affacciarsi in nuovi mercati al fine di destagionalizzare l'offerta turistica.
- Maggiore attenzione e tutela ambientale della Gravina.
- Creazione di nuovi profili professionali all'interno del sistema turistico (Web Marketing e Social Media Manager, Digital PR e altre).
- Creazione di una **cabina di regia pubblico/privato** per coordinamento iniziative a carattere turistico: quindi sostenere le associazioni locali, come la Pro Loco, a fare sistema per promuovere Castellaneta come destinazione turistica.
- Costante monitoraggio dei trend nazionali e internazionali per intercettare la domanda turistica.
- Trasversalità del turismo ad altri settori: agroalimentare, trasporti e infrastrutture.
- intercettazione di **fondi europei attraverso i bandi della Regione Puglia.**
- il fattore di partecipazione degli stakeholders attraverso un **tavolo tecnico permanente sul turismo a livello comunale.**
- una volta chiara l'identità turistica di Castellaneta, l'integrazione della stessa in una destinazione più ampia ovvero quella del **Parco Terra delle Gravine.**

Castellaneta Marina

- Servizi comunali nelle spiagge libere (docce, bagnino, area picnic e area fitness).
- **Gestione diretta dei parcheggi installando il parchimetro**, dando la possibilità di assumere personale disoccupato del territorio addetto al controllo.

- Completamento e piano di irrigazione per le aree verdi presenti sul lungomare.
- **Imposta di soggiorno per i turisti**, da applicare secondo i criteri di gradualità in proporzione al prezzo.
- **“Spiagge solidali”**: progetto di riqualificazione dell’accessibilità nelle spiagge.
- Riqualificazione della zona camping e pineta.
- Favorire eventi e happy hours in spiaggia.
- Installazione di postazioni “Bike sharing”.
- Creazione di una visione chiara e condivisa del turismo a Castellaneta e Marina.
- Progettazione e redazione del **“Piano delle Coste”**.

Cultura,

deve essere diffusa perché è il principale strumento di crescita e sviluppo di una società civile. Crediamo che la conoscenza del proprio passato è vitale per una coscienza sociale.

- **Programmiamo piccoli concorsi**: per stimolare i giovani alla conoscenza della propria città, del territorio e delle tradizioni.
- Concorsi di fotografia, di arte e letteratura iniziando già dalle elementari;
- **Promuoviamo la figura di Valentino**: non solo come attore ma anche come poeta e uomo di cultura, potenziando il museo.
- **Valorizziamo la creatività degli artisti locali**: attraverso la creazione di eventi culturali, musicali ed artistici.
- **Programmiamo una “stagione teatrale”**: il cartellone dovrà essere organizzato dal Comune, da eventuali sponsor e da un gruppo di cittadini i quali saranno partecipi e quindi protagonisti della stagione stessa.
- **Il centro storico sarà “la casa della cultura”**: per tutelarlo e valorizzarlo al fine di attrarre turisti e investimenti dei commercianti.
- Sviluppare una politica culturale dei cittadini attraverso il confronto con gli operatori del sistema culturale locale.
- Destinare Palazzo San Domenico (Vecchio museo Valentino) ad una biblioteca comunale.
- Castellaneta si offrirà come polo turistico di eventi della zona.

Politiche sociali,

bisogna abbattere le disuguaglianze e garantire il benessere dei nostri cittadini.

L'ex mattatoio comunale diventerà uno spazio per ospitare i cittadini che vogliono sviluppare progetti per il bene della comunità e del nostro territorio. Un laboratorio urbano come l'EXFADDA, che stimoli l'iniziativa, che offra gli strumenti per aiutare a sviluppare progetti dei cittadini. Il Polivalente diventerà la " Casa dei diritti": un punto di riferimento per chi lavora per includere, per promuovere pari opportunità e combattere ogni forma di discriminazione. Un luogo dove l'amministrazione, le associazioni e il Terzo settore opereranno insieme per creare nuovi progetti e iniziative.

PROGETTI PER LE POLITICHE PER GLI ANZIANI

- Valutare la possibilità di progettare una residenza sanitaria assistenziale (RSA) presso l'ex Enaoli.
- Dimissioni protette e continuità di cura: l'obiettivo è quello di assicurare la fornitura di farmaci e l'assistenza professionale ai pazienti dimessi dall'ospedale qualora non fossero autosufficienti o ad alto rischio di perdita dell'autosufficienza, garantendo agli stessi sostegno sanitario, infermieristico, sociale e socio-sanitario. Il progetto prevede un coordinamento tra ospedali, medico di famiglia e servizi territoriali per la fornitura di farmaci; entrata in funzione del servizio Taxi sociale.
- Anziani in cammino: il progetto è rivolto a gruppi di anziani che settimanalmente si ritrovano a camminare e ad eseguire esercizi finalizzati a rafforzare l'equilibrio, a migliorare la mobilità articolare e a coadiuvare la riabilitazione post-operatoria, seguiti da fisioterapisti ed esperti in scienze motorie. L'obiettivo è quello di favorire la socializzazione e di rivalutare percorsi e luoghi del proprio paese.

PROGETTI PER LE POLITICHE GIOVANILI

- **"Si ma a me non succede"**: ricerca intervento sui giovani e la percezione del rischio sulla strada: il progetto si propone di conoscere le abitudini dei giovani e sensibilizzarli rispetto ai gravi rischi connessi alla guida pericolosa.
- **"La sostanza della vita"**: Un progetto di informazione e formazione sui temi del consumo e abuso di sostanze psicoattive, rivolto ai giovani adolescenti.
- **"Un Tutor per amico"**: Peer tutoring nella scuola per la qualità dell'apprendimento degli studenti disabili che consente ai ragazzi di avere nuove figure di riferimento, non solo in situazioni strettamente didattiche, ma anche in ambito di tipo sociale. Le figure di riferimento devono essere coetanei in quanto l'obiettivo del progetto è quello di combattere l'isolamento nel quale spesso i ragazzi disabili rischiano di rimanere relegati, facilitandone l'autonomia personale e sociale (utilizzare servizi comunali, imparare ad usare le nuove tecnologie ecc..).
- **"Tanto per cambiare - Xmen"**: progetti che valorizzano le risorse dei giovani avvicinandoli al volontariato. L'obiettivo è quello di sensibilizzare e di promuovere la

cittadinanza attiva e la solidarietà in ambito scolastico ed extrascolastico attraverso metodologie innovative per la trasmissione di una cultura della partecipazione, nonché quello di creare una giovane generazione sensibile alle tematiche sociali. Bisogna costruire esperienze formative attraverso le quali i ragazzi, con l'assunzione di responsabilità in specifiche situazioni, possano sperimentarsi in ruoli diversi da quelli in cui normalmente si percepiscono.

POLITICHE GIOVANILI

- Presentazione di un atto di indirizzo in giunta comunale per rafforzare gli strumenti dell'associazionismo, d'ispirazione laica e religiosa, per contrastare il dramma della solitudine in una logica di sussidiarietà;
- Apertura di una fase di ascolto delle associazioni operanti sul territorio.

PROGETTI PER LE POLITICHE SOCIALI

- Centri interculturali per gli immigrati: promuovere interventi formativi ed informativi per l'accesso ai servizi, per la regolarizzazione della posizione lavorativa e sociale, per l'acquisizione di competenze linguistiche e per l'integrazione scolastica degli immigrati.
- "Un paese libero dalle slot": Campagna informativa per sensibilizzare le conseguenze della ludopatia e gioco d'azzardo (attività di disincentivazione e prevenzione). Incentivare gli esercizi commerciali che decidono di non dotarsi di slot machine.
- "Last minute market": affiancare i supermercati della città per recuperare le eccedenze alimentari e fornirle alle famiglie in difficoltà e alla caritas.
- "La banca del tempo": mettere a disposizione uno spazio dove il cittadino mette al servizio della comunità la propria conoscenza e professionalità.

POLITICHE PER LO SPORT

- Attività di sensibilizzazione ai cittadini, differenziando e promuovendo programmi sportivi in base alle difficoltà dei singoli individui e incentivando le associazioni sportive.
- Rivisitazione integrale delle regole di utilizzo degli impianti sportivi, al fine di garantire una fruizione paritaria per tutte le associazioni sportive.
- Sottoporre tutti gli impianti sportivi pubblici ad un costante controllo e manutenzione; Iniziative nelle scuole, condotti da professionisti del settore, per stimolare l'attività sportiva.
- Impegno costante nella ricerca di fondi per la realizzazione di nuovi impianti sportivi e per la ristrutturazione di quelli già esistenti.

Commercio,

assicurare ricchezza e benessere alla nostra città.

- **Puntiamo sul commercio locale:** attraverso il potenziamento dell'Ufficio Commercio per informare sulla possibilità di accedere ad incentivi o agevolazioni economiche, anche per i progetti e le idee dei giovani che vogliono aprire attività commerciali (soprattutto nel Centro storico e a Castellaneta Marina).
- **Creiamo un punto d'incontro:** un tavolo tecnico di ascolto e concertazione con i commercianti.
- **Potenziare il sito web del Comune:** per informare i cittadini su nuove possibilità commerciali e su come avviare un'attività commerciale.
- Regolamentare il commercio ambulante per evitare abusi e per proteggere l'economia locale.

Urbanistica e lavori pubblici,

affinché l'ordinario non diventi straordinario.

- Progettare e approvare entro il 2018, al riparo dalla campagna elettorale e guardando all'interesse pubblico, un Piano Urbanistico Generale che ne rispetti il territorio urbano e rurale.
- Restyling completo della passeggiata.
- Lavori di manutenzione straordinaria e ordinaria di tutte le opere pubbliche in stato fatiscente.
- Manutenzione delle strade rurali comprese le cunette per lo scorrimento dell'acqua.
- Prolungamento di Via Ospedale fino alla cosiddetta "estramurale" per migliorare la mobilità urbana.
- Riqualficazione della stazione ferroviaria.

Politiche ambientali,

perché vivere in un contesto ambientale migliore e pagare meno si può. Per farlo, ci vuole un nuovo sguardo per la nostra città, serve una nuova visione.

- **Per una Castellaneta più "Green":** bisogna che, dopo un'attenta campagna informativa di due mesi, la raccolta differenziata "porta a porta" sia attiva in tutto il paese entro il 2018. Prevediamo un sistema che incentivi chi ricicla di più dando avvio alla strategia "Rifiuti Zero" che renda consapevoli dell'idea che chi inquina meno paga meno attraverso la riduzione dei costi del servizio rifiuti. Per garantire il corretto



smaltimento dei rifiuti, è necessaria la creazione di isole ecologiche e di un impianto di preselezione.

- **Facciamo rivivere le aree verdi:** prevediamo la riqualificazione delle ville e degli spazi accessibili approvando il "Piano del verde", per renderli fruibili alle famiglie e per promuovere le attività sportive all'aperto.
- **Tutela della salute dei castellanetani:** ridurre i fattori di rischio attraverso il monitoraggio dei livelli di inquinamento dell'aria, della terra e dell'acqua (Arpa e Politecnico) e la pubblicazione periodica dei dati relativi alla qualità ambientale. Non di minore importanza sarebbe l'attuazione di misure come l'entrata in funzione del sistema di affinamento delle acque reflue e la bonifica di alcuni punti della Gravina.
- **Edifici pubblici all'attenzione dell'ambiente:** installando sistemi di energia da fonti rinnovabili; i dati relativi al consumo saranno pubblicati sul sito del comune.
- **Il futuro è la mobilità sostenibile:** una "domenica ecologica" al mese, postazioni di bike sharing in diverse aree della città con la conseguente creazione di percorsi ciclabili. Educare e sensibilizzare i bambini e le famiglie attraverso corsi formativi nelle scuole renderanno più sostenibile Castellaneta.

Agricoltura,

"Campi aperti", "Agricoltura" e "Orti urbani" sono alcuni dei progetti proposti.

- **Illuminiamo le strade rurali:** soprattutto quelle contrade più popolate, necessitano di un'illuminazione e manutenzione del manto stradale.
- **Un mercato dei castellanetani:** individuando una struttura per promuovere il Km0 e i nostri prodotti locali.
- **Coordinamento con gli uffici del Turismo e Commercio, idee per crescere insieme:** "Campi aperti" in collaborazione con l'assessorato al Turismo, far nascere una relazione tra turismo e agricoltura; "Orti urbani" incentivando i giovani e bambini, attraverso la scuola, alla creazione di orti in città; "Agricoltura" un laboratorio di confronto e sostegno per le idee di imprenditori agricoli.
- Rivalutazione del comparto per un'agricoltura d'eccellenza, promozione dei nostri prodotti, cooperazione tra gli enti.
- Concessione dei terreni comunali a canone zero per i primi tre anni.
- Ricerca dei fondi partecipando ai bandi europei.

Centro storico,

perché il nostro è un piccolo gioiello che va valorizzato e che dobbiamo riscoprire.

- **Una visione nuova e moderna del nostro centro storico che ne valorizzi e sottolinei la sua unicità attraverso la riqualificazione e graduale pedonalizzazione delle piazze:** Federico De Martino, Largo Molini Vecchi e Immacolata, il recupero della

struttura "Residence San Giovanni" come struttura ricettiva e l'attuazione del "Piano del colore e decoro". Ritorniamo a vedere il centro storico più sicuro reintroducendo il vigile di quartiere.

- **Ripartiamo dagli immobili del comune:** da qui la nostra volontà di facilitare e incentivare l'apertura di attività commerciali e botteghe attraverso sgravi fiscali e canone di locazione agevolati; nonché l'apertura di un ufficio comunale, in grado di dare la possibilità ai cittadini di vivere appieno il centro storico.
- Non c'è dubbio che in materia di raccolta differenziata quella del "porta a porta" sia la soluzione migliore, ripensando però ai giorni di raccolta (organico giornaliero, bisettimanale residuo e plastica, carta e vetro settimanale) e agli orari di deposito (dalle 21:00 alle 7:00). Inoltre, per un maggior decoro, prevediamo la pulizia quotidiana delle strade utilizzando spazzatrici di piccole dimensione e l'installazione dei cestini per i rifiuti indifferenziati.
- Istituire la ZTL, necessaria per lo sviluppo economico e la valorizzazione dell'intero quartiere, installando una telecamera di monitoraggio all'ingresso di Via Vittorio Emanuele, concordando una fascia oraria di accesso libero, concedendo i pass ai residenti, alle attività commerciali e agli addetti al carico/scarico verificando quelli precedentemente concessi.
- Manutenzione del basolato in chianche del centro storico;

Castellaneta Marina,

è la nostra finestra sul Mediterraneo, il nostro sguardo sul mare, quello stesso mare che dicono sia complice delle inquietudini dell'essere umano: si muove, si agita, si calma, ma non si ferma mai.

- **Facciamo vivere Castellaneta Marina tutto l'anno:** tramite l'apertura di un ufficio relazioni con il pubblico (URP), l'intervento nei confronti dell'Asl per l'apertura di un presidio sanitario permanente.
- **C'è bisogno di sicurezza:** prevediamo un sistema di sorveglianza, una postazione dei vigili urbani e una lotta all'abusivismo.
- **Partiamo con la raccolta differenziata "porta a porta":** Castellaneta Marina ha bisogno di una gestione dei rifiuti estremamente attenta essendo il nostro biglietto da visita per i turisti con una corretta campagna informativa e la programmazione dei giorni di raccolta (organico giornaliero, bisettimanale residuo e plastica, carta e vetro settimanale).
- **Potenziamento del decoro urbano:** rifacimento e manutenzione del manto stradale e del sistema d'illuminazione mediante l'installazione di nuovi lampioni, cura e conservazione del verde pubblico e dei canali di scolo delle acque piovane; senza dimenticare la lotta al randagismo.
- **Riorganizziamo il trasporto pubblico da e per il centro abitato:** potenziamento delle corse giornaliere con estensione nella fascia serale, garantendo il servizio 7 giorni su 7 con conseguente revisione delle tariffe, degli abbonamenti per i residenti e creazione di nuove fermate bus.

CASTELLANETA, 10/05/2019

G. Gambino / R. Pa